



خطة النشاط السنوي

2023/2022

وصف البرامج التدريبية

الافتراضية

1. سياسات وبرامج التمكين الاجتماعي

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- الإحاطة بمفهوم التنمية البشرية وأبعادها ومناطق الاهتمام الاجتماعي والتعرف على مفهوم التمكين الاجتماعي (المرأة والشباب) وأهم التطورات والمراحل التي مرّ بها،
 - الكشف عن أبرز التحديات والمعوقات التي تحول دون نجاح السياسات والآليات الموجهة نحو تحقيق أعلى درجات التمكين الاجتماعي.
 - تزويد المتدربين بأهم الطرق والأساليب والآليات التي تعزز من قدرة المؤسسات في دعم جهود التمكين الاجتماعي.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- وزارات: التعليم العالي، العمل، التخطيط، الاقتصاد، الشباب.
 - المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بالتمكين الاجتماعي.
 - الجمعيات ومنظمات الأعمال المعنية بتنمية دور المرأة والشباب في الاقتصاد والمجتمع.
 - مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة، ومجال حقوق الإنسان.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهداف ومحاور التمكين الاجتماعي وعلاقته بالتنمية.
المحور الثاني	التمكين الاجتماعي في الدول العربية: الواقع والتحديات.
المحور الثالث	مؤشرات التمكين الاجتماعي.
المحور الرابع	طرق وأساليب صنع سياسات التمكين الاجتماعي.
المحور الخامس	تجارب في إطار مسألة التمكين الاجتماعي.

معلومات أخرى

2. استراتيجيات وسياسات التنمية الاقتصادية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بمهارات إعداد استراتيجيات التنمية الاقتصادية والتي عادةً ما تعنى بالتصورات طويلة الأجل بالمستقبل الاقتصادي للدولة.
- التعرف على أهم سياسات التنمية الاقتصادية مثل السياسة المالية والسياسة النقدية والسياسة التجارية والسياسات الاجتماعية ذات المحتوى التنموي.
- تزويد المتدربين بعرض حول مكونات الاستراتيجيات والسياسات والتركيبية المؤسسية التي أدت لنجاح تجارب تنمية في شرق آسيا ومناطق أخرى في العالم، وأهم السمات المشتركة للتنمية الاقتصادية في شرق (أو جنوب شرق وشمال شرق) آسيا ومناطق أخرى بما في ذلك تغير دور الدولة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التخطيط والمتابعة في وزارات التخطيط والمالية والتنمية وكافة المؤسسات الحكومية التي تقوم بعمليات التخطيط الاستراتيجي من أجل التنمية على المستويين الكلي والقطعي.
- البنوك المركزية، وإدارات الدراسات والأبحاث في كافة المؤسسات ذات البعد التنموي.
- مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات البعد التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم الاستراتيجية التنموية ومقومات نجاحها والتجارب العربية في هذا المجال .
المحور الثاني	الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والإقليمية والأبعاد الأخرى لبناء الاستراتيجيات.
المحور الثالث	مفهوم السياسات الاقتصادية ذات المحتوى التنموي وآليات رسم هذه السياسات.
المحور الرابع	السياسات المالية، والنقدية، والتجارية التنموية وآليات ومعايير تقييم نتائجها.
المحور الخامس	حالات دراسية وتطبيقية.
المحور السادس	استخدامات حاسب آلي في مجال استراتيجيات التنمية الاقتصادية.

معلومات أخرى

3. السلوكيات المهنية للوظيفة العامة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تنمية مهارات المشاركين على تطبيق القيم الأخلاقية والمهارات السلوكية في التعامل بين الرؤساء والمرؤوسين بصورة صحيحة.
- استعراض مفهوم الوظيفة العامة، و أبعادها ومكوناتها.
- تزويد المشاركين بالمعارف الأساسية حول الدليل المهني للوظيفة العامة، وبيان أثر الالتزام بأخلاقيات الوظيفة العامة على تحسين مستوى الأداء المؤسسي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- ديوان الخدمة المدنية والأجهزة والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز وحدات التطوير الإداري والتدريب والتطوير الوظيفي.
- إدارة التنمية البشرية والتخطيط الإنمائي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الوظيفة العامة والمفاهيم المرتبطة بها.
المحور الثاني	أخلاقيات وسلوك الموظف العام.
المحور الثالث	أخلاقيات وسلوك التعامل مع الآخرين.
المحور الرابع	الفساد وتعارض المصالح - استخدام التقنية.
المحور الخامس	مواقف وحالات في الممارسات الأخلاقية والغير أخلاقية في بيئة العمل.
المحور السادس	الممارسات الغير أخلاقية وتأثيرها على العمل.
معلومات أخرى	

4. المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف على مفاهيم وأسس ومبادئ المسؤولية المجتمعية، ودورها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- التعرف على قضايا ومحاوور المسؤولية المجتمعية وآليات إدماجها في عمل المؤسسات.
- التعرف على المبادرات المجتمعية وآليات تنفيذها على مستوى المؤسسة والمجتمع على حد سواء.
- عرض نماذج لأفضل ممارسات المسؤولية المجتمعية و انعكاساتها على الرقي بسمعة وتنافسية المؤسسات.
- إجراء تطبيقات وتقديم تصورات لتعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية يقدمها المشاركون في البرنامج.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مختلف مستويات الإدارة التنفيذية والإشرافية.
- المؤسسات العامة والخاصة المهتمين بمجال المسؤولية المجتمعية.
- مراكز البحوث والدراسات ذوي العلاقة بالمسؤولية المجتمعية.
- مؤسسات النفع العام.
- العاملين في القطاع الإعلامي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة: مفاهيم عامة.
المحور الثاني	دور المسؤولية المجتمعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
المحور الثالث	دور المسؤولية المجتمعية في الرقي بسمعة المؤسسات.
المحور الرابع	قضايا ومحاوور ومبادئ المسؤولية المجتمعية.
المحور الخامس	طرق إدماج قضايا ومحاوور ومبادئ المسؤولية المجتمعية في أنشطة المؤسسات وآليات تنفيذها.
المحور السادس	أفضل الممارسات العربية والدولية في مجال المسؤولية المجتمعية.
المحور السابع	تطبيقات ومقترحات لتعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية
معلومات أخرى	

5. أساسيات التخطيط الاستراتيجي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعريف بمبادئ ومناهج ومراحل التخطيط الاستراتيجي ومُبرراته التنموية للدول العربية.
- عرض تحديات التخطيط الاستراتيجي في الدول العربية.
- تعريف المتدربين ببعض أساليب التخطيط من خلال عرض تجارب دولية ناجحة وتطبيقات عملية لدراسة الوضع الراهن الاقتصادي والاجتماعي والمؤسسي بالإضافة إلى بعض نماذج الاقتصاد الكلي لغايات التخطيط التنموي.
- استعراض المتطلبات المؤسسية لدفع التخطيط الاستراتيجي في المستقبل ورفع التحديات الاقتصادية والاجتماعية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط والمالية والتنمية والمؤسسات الحكومية التي تقوم بعمليات التخطيط الاستراتيجي من أجل التنمية على المستويين الكلي والقطاعي.
- البنوك المركزية، وإدارات الأبحاث في كافة المؤسسات ذات البعد التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التطورات الحديثة في الفكر التنموي وإعادة الاعتبار للتخطيط الاستراتيجي للتنمية.
المحور الثاني	مفاهيم ومناهج التخطيط الاستراتيجي.
المحور الثالث	مراحل التخطيط الاستراتيجي: من الرؤيا إلى المتابعة والتقييم.
المحور الرابع	تجارب دولية تخطيطية ناجحة.
المحور الخامس	نماذج الاقتصاد الكلي لغايات التخطيط التنموي.
المحور السادس	تحديات ومتطلبات التخطيط التنموي في الدول العربية.

معلومات أخرى

يحتوي البرنامج على تطبيقات عملية على كيفية دراسة الوضع الراهن الاقتصادي والاجتماعي والمؤسسي، بالإضافة إلى تطبيقات عملية على تقييم السياسات الاقتصادية للدول المتعلقة بالتجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر. وأخيراً يعتمد البرنامج على تطبيقات لبعض النتائج الاقتصادية لتقييم آثار السياسات الاقتصادية على غرار نموذج هارود - دومار لحساب معامل ICOR وكفاءة الاستثمار.

6. إدارة الأزمات والكوارث

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف على مفهوم الأزمة والكارثة، والفرق بين إدارة الأزمات والإدارة بالأزمات، مع التركيز على الأزمات والكوارث بأنواعها المختلفة (اقتصادية، طبيعية، سكانية، بيئية، كوارث طبيعية، انتشار أمراض معينة، ... وغيرها).
- التعرف على نشوء الأزمات ولماذا يطلق على عالم اليوم عالم الأزمات وأهمية الوعي لمواجهة الأزمات؟
- التعرف على أنواع الأزمات المختلفة وتوضيح كيفية التعامل معها، وما هي أهم الأساليب والطرق والمنهجيات لتعامل مع الأزمات والكوارث (مع إعطاء الأمثلة والتطبيقات العملية والواقعية) مع التركيز على الأزمات والكوارث الطبية والصحية على غرار جائحة كورونا.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط والتعاون الدولي - وزارة الأشغال العامة والإسكان - وزارة الإدارة المحلية لداخلية - وزارة الإعلام - وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - وزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة - وزارة التربية والتعليم - وزارة الصحة - وزارة السياحة - وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل - ومجتمعات رجال الأعمال و وحدات التخطيط والعمل الاستراتيجي.
- مراكز إدارة الأزمات والكوارث - جمعيات الهلال الأحمر - جمعيات الإغاثة - وجمعيات النفع العام التي تتعامل مع أزمات وكوارث - وغيرها من المؤسسات العامة والخاصة التي تتعرض لأزمات دائما .

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التعرف على معنى الأزمة والكارثة وتصنيف وأنواع الأزمات وطبيعة وأسباب نشوبها وتشخيصها حسب طبيعتها.
المحور الثاني	التعرف على الأزمات وأسباب نشوبها وعلاقة ذلك بإدارة الأزمة والأهداف الاستراتيجية طويلة المدى وأسباب الفشل أو النجاح في معالجتها.
المحور الثالث	التعرف على أسباب نجاح إدارة الأزمة وهي إدراك أهمية الوقت، وإنشاء قاعدة معلومات، وتو افرنظم إنذار مبكر، والاستعداد الدائم لمواجهة الأزمات، والقدرة على حشد وتعبئة الموارد المتاحة، ونظام اتصال يقيم بالكفاءة والفاعلية
المحور الرابع	التعرف على الأساليب التقليدية وغير التقليدية في مواجهة الأزمات، وكذلك الأسلوب العلمي لمواجهة الأزمات، وماهية استراتيجيات وتكتيكات المواجهة مع الأزمة واتخاذ القرارات في الأزمات
المحور الخامس	التعرف على نموذج السيناريو في إدارة الأزمة وهو عبارة عن مجموعة من الافتراضات المرتبطة بديل قرار لموقف محدد أو محتمل حدوثه يتم دراستها وتحليلها ووضع التصور المنتظر لتصاعد الأحداث في إطار تنفيذ هذا البديل والتصرفات المتوقعة من الأطراف الأخرى للرد وتحديد آليات التنفيذ
المحور السادس	مشاريع المتدربين ونماذج للازمات متنوعة وآليات حلها من خلال فرق إدارة الأزمات
المحور السابع	التعرف على النماذج الحديثة للإدارة الأزمات الطبية والصحية بالتركيز على جائحة كورونا

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على: ورش متعددة، وعصف ذهني، وحوار مستمر، ومجموعات نقاش بؤريه حول أزمات محددة وسيناريوهات الحل الأمثل.

7. التجارة الإلكترونية والتنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدخول الأسواق الإلكترونية العالمية، وتوعية أصحاب المؤسسات التجارية بالتحول الآمن للمتاجر الإلكترونية، وتشجيع هذه المؤسسات للتحويل من مؤسسات تجارية تقليدية إلى متاجر إلكترونية،
- تطوير الأداء التجاري والخدمات للمؤسسات التجارية عبر المتاجر الإلكترونية، وتوضيح مدى المردود المادي العائد على أصحاب الأسواق الإلكترونية، بالإضافة إلى قياس تأثير الأسواق الإلكترونية على اقتصاد الوطن.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- رجال الأعمال.
- أصحاب المؤسسات التجارية.
- أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- أصحاب المشاريع المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.
- المستثمرين في مجال التجارة الإلكترونية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم السوق الإلكتروني
المحور الثاني	مزايا السوق الإلكتروني وأهميته في الوقت الحالي
المحور الثالث	خطوات تنفيذية لبناء متجر إلكتروني ناجح
المحور الرابع	طرق حماية البيانات الشخصية للمتاجر الإلكترونية
المحور الخامس	دور مؤسسات الدولة في دعم المشاريع والأسواق الإلكترونية
المحور السادس	حلول تقنية وتجارية محلية ناجحة

معلومات أخرى

8. بناء فرق العمل وإدارة الأزمات

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- القدرة على تحديد مؤشرات الأزمات قبل حدوثها (الإنذار المبكر).
- القدرة على تحديد خصائص الأزمات.
- التعرف على مختلف أشكال وأنواع الأزمات.
- إلمام بأهم أساليب وطرق بناء فرق العمل المعنية بإدارة الأزمات.
- التعرف على متطلبات كفاءة وفعالية فرق العمل أثناء الأزمات.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مجالس الوزراء.
- مجالس النواب.
- مراكز دعم القرار.
- الهيئات والمؤسسات المعنية بإدارة الأزمات والمخاطر.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم إدارة الأزمات.
المحور الثاني	التخطيط لإدارة الأزمات.
المحور الثالث	الإدارة الاستباقية للأزمات.
المحور الرابع	أساليب وطرق بناء فرق العمل المعنية بإدارة الأزمات.
المحور الخامس	متطلبات كفاءة وفعالية فرق العمل المعنية بإدارة الأزمات.

معلومات أخرى

9. تحليل بيانات ومؤشرات التجارة الخارجية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعريف بأهمية التجارة الخارجية بالنسبة للدول
- التعريف بأهم مصادر إحصائيات التجارة الدولية وكيفية إعدادها
- تحديد أهم مؤشرات التجارة الخارجية وكيفية تحليلها

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التجارة الخارجية
- وزارات الاقتصاد
- الجمارك
- مؤسسات دعم التجارة

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

التجارة الخارجية ودورها في التنمية	المحور الأول
مقدمة حول إحصائيات التجارة الخارجية	المحور الثاني
مصادر إحصائيات التدفقات التجارية الوطنية والدولية وكيفية إعدادها	المحور الثالث
عرض لأبرز البيانات الخاصة بالتجارة العالمية والعربية	المحور الرابع
تحليل لمؤشرات أداء الواردات والتصدير والأسواق التنافسية	المحور الخامس

معلومات أخرى

10. القيادة الإبداعية والتميز المؤسسي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بمفهوم القيادة الإبداعية وأهميتها ومحدداتها، إلى جانب تمكين المتدربين بالمعارف والمهارات والتوجهات الإيجابية الفعالة والمحفزة لتعزيز وتنمية قدراتهم القيادية من خلال استعراض أحدث الممارسات القيادية في إدارة الأداء المؤسسي و اقتصاد المعرفة.
- عرض توضيحاً لعلاقة القيادة الإبداعية بالتنمية بمفهومها الواسع والشامل والمستدام.
- تعريف المتدربين بمفاهيم ومعايير التميز المؤسسي و أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال.
- استعراض عدد من التجارب والتطبيقات العملية، واستخلاص عدداً من الآليات الكفيلة بالارتقاء بالأداء المؤسسي لتحقيق الريادة والتفوق والتميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- جميع المستويات القيادية والإدارية والإخصائيين في مجال تنمية المهارات والتطوير المؤسسي والإداري والجودة في مختلف الوزارات والدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية وكافة مؤسسات القطاع العام.
- غرف التجارة والصناعة ومؤسسات القطاع الخاص.
- مؤسسات النفع العام.
- مختلف المؤسسات المعنية بتنمية مهارات القيادة الإبداعية والتميز المؤسسي.
- المؤسسات الإعلامية بكافة أنواعها.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	القيادة الإبداعية (المفهوم - الأهمية - المحددات - مهارات ومواصفات وأنماط القيادة الفعالة والمحفزة القيادة).
المحور الثاني	دور القيادة الإبداعية وعلاقتها بالتنمية بمفهومها الواسع والشامل والمستدام.
المحور الثالث	إدارة الدور الإبداعي للقيادة في بناء وتنمية القدرات والمهارات الذاتية (في التفويض والتمكين وإدارة الوقت واتخاذ القرارات وحل المشكلات).
المحور الرابع	أحدث الممارسات القيادية في إدارة الأداء المؤسسي و اقتصاد المعرفة.
المحور الخامس	التميز المؤسسي (المفهوم - الأهمية - المعايير - مقومات نجاحه). وقواعد وتقييم العمل المؤسسي.
المحور السادس	أدوات وطرق تحسين وتطوير الأداء المؤسسي. ونماذج التميز المؤسسي (المفاهيم - المبادئ - المعايير).
المحور السابع	الممارسات الإقليمية والدولية لقياس التميز المؤسسي.
المحور الثامن	أساليب ترسيخ ثقافة الإبداع والابتكار والتميز في بيئة العمل.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية على نماذج القيادة الإبداعية والتميز المؤسسي وتقنياتها. بالإضافة إلى استخدام مختلف الأساليب التدريبية من محاضرات قصيرة ومناقشة وحوار وتمارين وحالات عملية وعرض أفلام تدريبية.

11. التنمية البشرية وبيئة العمل في القطاع الحكومي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات الخاصة بمفهوم ومؤشرات التنمية البشرية وأهداف الإنمائية للألفية.
- تحليل اتجاهات مؤشرات التنمية البشرية في العالم بشكل عام والدول العربية بشكل خاص، وإلى الربط بين التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تحليل مؤشرات الأداء لبعض القطاعات التنموية بالدول العربية كقطاع التعليم والصحة. إضافة إلى تنمية مهارات المتدربين حول طرق حساب وتحليل مؤشرات التنمية البشرية للدول العربية وقياس الإسقاطات السكانية وانعكاساتها على بعض القطاعات التنموية من خلال استخدام برمجة Spectrum.
- مؤشرات بيئة العمل في القطاع العام

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط في الدول العربية.
- إدارات الموارد البشرية في كافة المؤسسات الحكومية، ومجال تنمية الموارد البشرية في مؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
- مجال الإعلام الاقتصادي المتعلق بقضايا التنمية البشرية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم ومؤشرات التنمية البشرية وأهداف الألفية الإنمائية.
المحور الثاني	تحليل اتجاهات مؤشرات التنمية البشرية في العالم.
المحور الثالث	الإدارة الاجتماعية للتنمية.
المحور الرابع	مؤشرات أداء القطاعات التنموية بالدول العربية (التعليم - الصحة).
المحور الخامس	الإدارة الاقتصادية للتنمية.
المحور السادس	حساب وتحليل مؤشرات التنمية البشرية للدول العربية.
المحور السابع	تحليل مؤشرات تقييم بيئة العمل في القطاع العام وأثارها على الأداء
المحور الثامن	حالات دراسية وتطبيقات عملية.

معلومات أخرى

12. الجدارات الوظيفية للقائمين على تنفيذ التدريب والتنمية المهنية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعرف على عملية التدريب ودورها في بناء السلوك المهني.
- تعرف بالطريقة المنهجية للتدريب في منظمات العمل.
- الإحاطة بالمفاهيم الخاصة بالجدارات الوظيفية وعلاقتها بالإعداد المهني.
- تحديد الكفايات الوظيفية للقائمين على عملية التدريب والتنمية المهنية.
- الإحاطة بأنماط القائمين على عملية التدريب والتنمية المهنية (المدرّبون).

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المسؤولين والعاملين بإدارات ومراكز التدريب.
- العاملين بالتخطيط للمسارات الوظيفية والتدريبية.
- القائمين على عملية تنفيذ التدريب والتنمية المهنية.
- المهتمين في قضايا التدريب والتطوير الوظيفي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	عملية التدريب وتطوير السلوك المهني
المحور الثاني	الطريقة المنهجية للتدريب بمنظمات العمل
المحور الثالث	مفهوم الجدارات الوظيفية (الأنماط والأشكال)
المحور الرابع	الكفايات الوظيفية للقائمين على عملية التدريب والتنمية المهنية
المحور الخامس	أنماط القائمين على عملية التدريب والتنمية المهنية (المدرّبون)
المحور السادس	دراسة حالة/ تطبيقات

معلومات أخرى

13. تقييم الخطط التنموية وبناء المؤشرات

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى تزويد المتدربين بالمهارات والمعارف اللازمة لبناء المؤشرات وتقييم الخطط التنموية من خلال:
- التعرف بمراحل إعداد الخطط التنموية بالتركيز على مرحلة متابعة وتقييم الخطة.
 - دراسة وتحليل مناهج بناء المؤشرات التنموية.
 - التعرف بفجوة البيانات في البلدان العربية وأهم التحديات المرتبطة بها.
 - أسس بناء منظومة متكاملة لمتابعة وتقييم الخطط التنموية في الدول العربية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في وزارات التخطيط والاقتصاد والمالية وغيرهم من الوزارات والجهات ذات الصلة بعملية التخطيط للتنمية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أسئلة وأجوبة أساسية حول خطط التنمية.
المحور الثاني	مراحل إعداد الخطط التنموية.
المحور الثالث	المتابعة والتقييم كأحد أهم مراحل إعداد الخطة.
المحور الرابع	أهم المؤشرات التنموية في إطار منظومة المتابعة والتقييم.
المحور الخامس	فجوة البيانات في البلدان العربية وأهم التحديات المرتبطة بها.
المحور السادس	أسس بناء منظومة متكاملة لمتابعة وتقييم الأداء التنموي.

معلومات أخرى

14. المؤسسات والأسواق والأدوات المالية الحديثة والتنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- إبراز الدور التنموي المحوري للمؤسسات والأسواق المالية في جمع المدخرات وتحويلها إلى استثمارات منتجة.
- مناقشة كفاءة وفعالية المؤسسات والأسواق المالية في تخصيص الموارد في الدول العربية.
- مناقشة سياسات الإصلاح الضرورية لتعزيز دورها لا سيما من خلال اعتماد الأدوات المالية الحديثة ومراجعة البنية التشريعية والمؤسسية لها.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات المالية والتخطيط والبنوك المركزية.
- الهيئات والمؤسسات المرتبطة بتنمية المؤسسات والأسواق المالية.
- غرف الصناعة، ومجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مقدمة حول المؤسسات والأسواق المالية والتنمية المستدامة
المحور الثاني	النظام المالي والنمو الاقتصادي: من النظرية إلى الشواهد التطبيقية
المحور الثالث	خصائص المؤسسات والأسواق المالية العربية
المحور الرابع	الأدوات المالية الحديثة، أهميتها ومقومات نجاحها
المحور الخامس	تمكين المؤسسات والأسواق المالية العربية: المحاور والمتطلبات
المحور السادس	حالات دراسية وتطبيقات عملية

معلومات أخرى

15. التخطيط المالي لرواد الأعمال

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المشاركين بمفهوم وأهمية وخصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها التنموي
- بيان مراحل عمر المشروع مع التركيز على التحليل المالي والربحية في دراسة الجدوى للمشروع
- تزويد المشاركين بمهارات إعداد خطط العمل التنفيذية والتطويرية مع الأخذ بعين الاعتبار التدفقات المالية
- استعراض مؤشرات تقييم أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة حسب مراحل عمر المشروع
- إبراز مؤشرات الأداء المالي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- تقديم بعض النصائح لرواد الأعمال في مجال التعامل مع النتائج المالية للمشروع

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج كلاً من:

- رواد الأعمال والخريجين الجدد الراغبين بدخول عالم الأعمال أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة القائمة.
- العاملين في مؤسسات الدعم الفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- العاملين في المؤسسات الحكومية والخاصة المعنية بالريادة.
- مقدمي الخدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في غرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال.
- العاملين في الجمعيات التعاونية والخيرية ومؤسسات تمكين الشباب والمرأة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهمية وخصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها التنموي.
المحور الثاني	مراحل عمر المشروع مع التركيز على التحليل المالي والربحية في دراسة الجدوى للمشروع
المحور الثالث	مهارات إعداد خطط العمل التنفيذية والتطويرية.
المحور الرابع	مهارات ومؤشرات تقييم أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة
المحور الخامس	بمهارات التخطيط والتطوير في ظل الأزمات وفترات الرخاء.
المحور السادس	خطط العمل وآليات التنفيذ.

معلومات أخرى

16. الإبداع والابتكار المؤسسي في الإدارة الحكومية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بمفهوم الإبداع والابتكار والاختراع ودورها كمتطلب أساسي لتحقيق التنمية، وتعريفهم بأنواع وأنماط التفكير وكيفية الاستفادة منها للوصول إلى أفكار إبداعية لابتكارات تنموية.
- التعرف بالقدرات الأساسية للإبداع ومراحل العملية الإبداعية واحتياجاتها، وبيان معوقات الإبداع والابتكار ومستوياتهم والتعرف على سلبيات وإيجابيات كل مستوى.
- التعرف بمفهوم الإبداع والابتكار الحكومي والمؤسسي وأهميته لإتمام عملية التنمية المستدامة، والتعرف بواقع الإبداع والابتكار الحكومي وكيفية استغلال الموارد بشكل فعال لتحقيق الابتكار المؤسسي.
- عرض دور القيادة الإدارية الإبداعية ومهاراتها وأهميتها في تحقيق الابتكار الحكومي أو المؤسسي، وبيان تجارب الدول ذات أفضل أداء في هذا المجال،
- المساعدة في التعرف على البرامج التدريبية العالمية الفعالة بتنمية التفكير الإبداعي والابتكاري ومهارات الحل الإبداعي للمشكلات واتخاذ القرارات، واستراتيجيات تنفيذ هذه البرامج لتحقيق الابتكار الحكومي.
- تدريب المتدربين على أقوى سبعة برامج للابتكار بهدف إكسابهم المهارات اللازمة لتطبيق طرق توليد الأفكار الإبداعية والابتكارية والحل الإبداعي للمشكلات وعلاج التحديات واتخاذ القرارات.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المؤسسات المعنية بتطوير أداء القطاع العام
- المؤسسات الحكومية ذات العلاقة بالابتكار والإبداع
- الوحدات والمديريات العاملة في مجال الدعم المؤسسي والابتكار
- المؤسسات المعنية بالابتكار والبحث وتطوير أداء المؤسسات
- غرف التجارة والصناعة ومنظمات الأعمال ذات العلاقة.
- المؤسسات الحكومية المعنية بتقديم الخدمات الحكومية الابتكارية
- المؤسسات المعنية بالتخطيط والتطوير

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الإبداع والابتكار والتنمية، وأنماط التفكير والبرامج العالمية لتنمية الإبداع والابتكار وبرنامج الخرائط الذهنية.
المحور الثاني	القدرات الأساسية للإبداع والعملية الإبداعية ومستويات الإبداع والابتكار وبرنامج الأسئلة الفعالة لتوليد الأفكار وحل المشكلات.
المحور الثالث	مفهوم الإبداع والابتكار الحكومي أو المؤسسي وشروطه برنامج الذكاءات المتعددة.
المحور الرابع	المؤسسات المبتكرة وبرنامج العصف الذهني وبرنامج الأدوات العشر لتوليد الأفكار الإبداعية وحل المشكلات.
المحور الخامس	القيادة الإبداعية وتحقيق الابتكار بالمؤسسات الحكومية.

معلومات أخرى

17. سياسات وبرامج التمكين الاقتصادي

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- التعرف على مفهوم التنمية البشرية وأبعادها ومناطق الاهتمام الاقتصادي والتعرف على مفهوم التمكين الاقتصادي وأهم التطورات والمراحل التي مرّ بها،
 - الكشف عن أبرز التحديات والمعوقات التي تحول دون نجاح السياسات والآليات الموجهة نحو تحقيق أعلى درجات التمكين الاقتصادي.
 - تزويد المتدربين بأهم الطرق والأساليب والآليات التي تعزز من قدرة المؤسسات في دعم جهود التمكين الاقتصادي.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- وزارات: التعليم العالي، العمل، التخطيط، الاقتصاد، التنمية.
 - المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بالتمكين الاقتصادي.
 - الجمعيات ومنظمات الأعمال المعنية بزيادة الأعمال في الاقتصاد والمجتمع.
 - مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة بمجالات التمكين الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهداف ومحاور التمكين الاقتصادي وعلاقته بالتنمية.
المحور الثاني	التمكين الاقتصادي في الدول العربية: الواقع والتحديات.
المحور الثالث	مؤشرات التمكين الاقتصادي.
المحور الرابع	طرق وأساليب صنع سياسات التمكين الاقتصادي.
المحور الخامس	أدوات التمكين الاقتصادي.
المحور السادس	مجالات التمكين الاقتصادي (ريادة الأعمال، المشروعات الصغيرة والمتوسطة، برامج التشغيل وسوق العمل).

معلومات أخرى

18. اللامركزية وسياسات التنمية المحلية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المشاركين بالمعارف حول مفهوم اللامركزية والتنمية المستدامة وأبعادهما، وواقع وتحديات اللامركزية في إدارة التنمية المحلية المستدامة، وتحليل بعض تطبيقات اللامركزية في عدد من الدول المختارة ودورها في مسيرة التنمية.
- التعرف على كيفية قياس وتحليل مؤشرات اللامركزية، مع التركيز على بعض التجارب العربية خاصة في مجالات التعليم والصحة والبنية الأساسية واللامركزية المالية بهدف الاستفادة من التجارب الدولية في تعزيز جهود التحول نحو مزيد من اللامركزية في الدول العربية في إطار التشريعات القائمة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية ذات العلاقة ببناء القدرات الوطنية.
- القطاعات والمؤسسات في المجتمعات المحلية.
- إدارات التنمية المحلية والبناء المؤسسي في المؤسسات الحكومية.
- الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأبعاد اللامركزية في إدارة التنمية المحلية العربية.
المحور الثاني	الترتيبات المؤسسية لتعزيز اللامركزية في إدارة التنمية المحلية.
المحور الثالث	تقييم تجارب عربية ودولية في مجال اللامركزية.
المحور الرابع	مهارات حساب وتحليل مؤشرات اللامركزية في الدول العربية.
المحور الخامس	حلقة نقاشية حول علاقة اللامركزية بإدارة التنمية المحلية المتوازنة والمستدامة.

معلومات أخرى

19. تحديد الاحتياجات التدريبية والتخطيط الوظيفي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- إكساب المتدربين مهارات تحديد الاحتياجات التدريبية ومن ثم القدرة على تخطيط ورسم المسارات الوظيفية والتدريبية للعاملين في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية بما في ذلك التعرف على الأساليب المستخدمة في التخطيط وإدارة هذا النشاط التدريبي الحيوي، وبما ينعكس بشكل إيجابي على تحسين وتطوير أداء وكفاءة العاملين ومستويات الخدمة والإنتاج بمنظمة العمل وتعزيز تنافسيتها.
- تعريف المتدربين بأساليب تحديد الاحتياجات التدريبية، والآليات المستخدمة لتحقيق التوافق بين الفرد والوظيفة، ومهارات تخطيط المسار التدريبي، ودوره في الحياة الوظيفية للأفراد، وطرق إعداد وتصميم خرائط المسار الوظيفي والمسار التدريبي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتطوير أداء القطاع العام.
- إدارات التدريب والموارد البشرية في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- مجال تقييم أداء العاملين وقياس العائد من التدريب، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأساليب تحديد الاحتياجات التدريبية.
المحور الثاني	تخطيط وإدارة العملية التدريبية.
المحور الثالث	أثر تحديد الاحتياجات التدريبية والتخطيط على حياة العاملين بالمنظمة.
المحور الرابع	أساليب ومستويات تحديد الاحتياجات الوظيفية.
المحور الخامس	الجدارات الوظيفية الخاصة بالعاملين بالمنظمة.
المحور السادس	آليات تخطيط المسار الوظيفي وتصميم خرائط المسار الوظيفي والمسار التدريبي.
المحور السابع	نموذج مقترح لتحديد الاحتياجات التدريبية وارتباطها بالمسار الوظيفي.
معلومات أخرى	

20. آليات ومحددات تطبيق إدارة الجودة الشاملة بالقطاع الحكومي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المشاركين بأسس ومفاهيم ومبادئ إدارة الجودة الشاملة في القطاع الحكومي.
- التعرف على آليات ومحددات إدارة الجودة الشاملة في القطاع الحكومي.
- السعي إلى التميّز المستدام في الأداء والإنجازات ونشر ثقافة الجودة والتميز على مستوى القطاع الحكومي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- القيادات الوسطى في الجهات الحكومية: مدير إدارة، مراقب، رئيس قسم.
- العاملين في جهات الإدارة والتخطيط.
- العاملين في جهات التنمية البشرية والمجتمعية.
- العاملين في الجهات الاقتصادية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أسس ومفاهيم ومبادئ الجودة.
المحور الثاني	المعايير العالمية للجودة ومنهج إدارة الجودة الشاملة.
المحور الثالث	متطلبات وأهم مزايا تطبيق إدارة الجودة الشاملة.
المحور الرابع	تحليل ومناقشة نماذج رائدة في إدارة الجودة الشاملة.
المحور الخامس	خطة عمل لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الحكومية.
المحور السادس	مناقشة حول آليات تعزيز إدارة الجودة الشاملة في القطاع الحكومي.

معلومات أخرى

21. الإصلاح الإداري وبناء القدرات المؤسسية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تسليط الضوء على حركة الإصلاح الإداري وأهم المفاهيم والمراحل المرتبطة بها وصولاً إلى مرحلة التطوير الإداري، وأهم التقنيات والنماذج الإدارية التي ساهمت في تطوير وتحسين نظم الإدارة العامة.
- التعرف بأبرز قضايا التنمية الإدارية المعاصرة ومستقبل و آفاق العمل المؤسسي في ضوء توجهات التنمية المستدامة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- ديوان الخدمة المدنية والأجهزة والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز وحدات التطوير الإداري والتدريب والتطوير الوظيفي.
- إدارة التنمية البشرية والتخطيط الإنمائي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم ومقومات عملية الإصلاح الإداري
المحور الثاني	استراتيجيات عملية الإصلاح الإداري لمنظمات وقطاعات الجهاز الإداري للدولة
المحور الثالث	التطوير الإداري مفاهيمه ومجالاته المعاصرة
المحور الرابع	التقنيات والنماذج الإدارية المعاصرة لنظم الإدارة العامة
المحور الخامس	تجارب وخبرات عربية ودولية في تطوير الإدارة العامة بالقطاع العام
المحور السادس	قضايا التنمية الإدارية المعاصرة بمؤسسات القطاع العام
المحور السابع	آفاق العمل المؤسسي في ضوء مفاهيم وتوجهات التنمية المستدامة

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج حلقات تدريبية يقوم بإعدادها وتقديمها المشاركون حيث يتم فيها استخلاص أهم الدروس المستخلصة بمنظمة العمل لتطوير مستقبل الإدارة العامة. كما يمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

22. أفضل الممارسات في تجديد نظم الخدمة المدنية بالقطاع العام

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى تعريف المشاركين بأفضل الممارسات الدولية المعاصرة في تطوير وتجديد نظم الخدمة المدنية، وذلك من خلال الآتي:

- تعريف المشاركين بمفهوم نظم الخدمة المدنية وأهمية ودور مجالس ودواوين الخدمة المدنية بالقطاع الحكومي.
- تنمية قدرات المشاركين على تحليل البيئة المحيطة ومراجعة القدرات التنظيمية لنظم عمل الخدمة المدنية.
- الإحاطة بالمنهجيات والآليات الخاصة بتطوير وتجديد نظم الخدمة المدنية .
- التعرف على المنهجية والأساليب الخاصة بتطوير وتجديد نظم الخدمة المدنية .
- إكساب المشاركين مهارات تطوير المسوحات ورصد النتائج ووضع خطط التحسين المستمر لنظم الخدمة المدنية .
- التعرف على أفضل الممارسات الدولية في تطوير وتجديد نظم الخدمة المدنية .

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المسؤولين والعاملين بمجالس ودواوين الخدمة المدنية بالقطاع الحكومي.
- العاملين بوحدات التطوير المؤسسي في المؤسسات الحكومية.
- العاملين في مجال التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام.
- المهتمين في قضايا إصلاح وتطوير نظم الخدمة المدنية.
- المهتمين في قضايا إصلاح نظم الخدمة المدنية والتميز المؤسسي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	المفهوم والأهمية لتجديد وتطوير نظم الخدمة المدنية بالقطاع الحكومي
المحور الثاني	تحليل البيئة وبناء المسوحات ومراجعة القدرات التنظيمية المؤسسية
المحور الثالث	المنهجية، والآليات والمسارات المستخدمة لتطوير نظم الخدمة المدنية والتجديد المؤسسي
المحور الرابع	قياس الأداء ورصد النتائج الخاصة بتجديد نظم الخدمة المدنية بالقطاع الحكومي
المحور الخامس	تطبيق خطط التحسين والتطوير بتجديد نظم الخدمة المدنية بالقطاع الحكومي وتقييم مسار التقدم في تجديد الخدمة المدنية
المحور السادس	دراسة حالات تطبيقية لأفضل الممارسات الدولية لتحسين وتطوير نظم الخدمة المدنية

معلومات أخرى

الوسائل المستخدمة:

- عروض تقديمية
- مجموعات العمل
- تطوير المسوحات ، تحليل بيانات
- حالات عملية
- نقاش وحوار عام

23. الإبداع والابتكار في المشروعات الصغيرة والمتوسطة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بمفهوم وخصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتحديات الاقتصادية الحالية والمستقبلية التي تواجهها ودور الإبداع والابتكار في تعزيز مقومات نجاح المشروعات واستدامتها وتميزها في ظل التحديات المعاصرة كالعولمة وقلة الموارد المتاحة والمنافسة.
- التعرف بصفات المبدعين ومراحل العملية الإبداعية ومتطلباتها للوصول إلى الأفكار الإبداعية في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة،
- التعرف بعقبات التفكير الإبداعي ومستويات الإبداع وإيجابيات وسلبيات كل منها، وإلى التعرف بفرص تحقيق الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- توعية المتدربين حول دور القيادة الإبداعية في تحقيق الابتكار واستغلال وخلق الفرص للمشروع الصغير والمتوسط والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة،
- تعريف المتدربين بأحدث البرامج التدريبية الإثرائية العالمية الفعالة لتنمية التفكير الإبداعي والابتكاري ومهارات الحل الإبداعي للمشكلات والتفكير الشامل لاتخاذ القرار واستراتيجيات تنفيذ هذا البرنامج لتحقيق الابتكار والريادة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة. ويهدف البرنامج أيضاً إلى تدريب المتدربين على أقوى سبعة برامج لإكسابهم المهارات اللازمة لتنمية التفكير الإبداعي وتطبيق طرق توليد الأفكار الإبداعية والابتكارية في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك عمل النموذج الأولي لتمثيل الفكرة الإبداعية.
- إكساب المتدربين مهارات الحل الإبداعي للمشكلات وعلاج التحديات واتخاذ القرارات المثلى في ظل الظروف والموارد المتاحة بهدف تطوير واستدامة مشروعاتهم الصغيرة والمتوسطة وجعلها أكثر ابتكاراً وتميزاً.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج كل من:

- رواد الأعمال والخريجين الجدد الراغبين بدخول عالم الأعمال أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة القائمة.
- العاملين في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- العاملين في مؤسسات الدعم الفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- العاملين في المؤسسات الحكومية والخاصة المعنية بالريادة.
- مقدمي الخدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في غرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال.
- العاملين في الجمعيات التعاونية والخيرية ومؤسسات تمكين الشباب والمرأة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وخصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتحديات التي تواجهها وأهمية الإبداع والابتكار في تنمية ريادة الأعمال وقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الثاني	مفهوم الابتكار وقدرة الإبداع وخصائص المبدعين وبرامج تنمية الإبداع والابتكار (الرياضة العقلية والخرائط الذهنية).
المحور الثالث	مراحل العملية الإبداعية وبرنامج الأسئلة الفعالة وبرنامج الذكاءات المتعددة لتوليد الأفكار الإبداعية وحل المشكلات في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الرابع	معوقات التفكير الإبداعي والابتكاري ومستويات الإبداع وبرنامج العصف الذهني وبرنامج الأدوات العشر لتوليد الأفكار الإبداعية وحل المشكلات في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الخامس	دور القيادة الإبداعية للمشروع في تحقيق الابتكار والتكامل في استخدام البرامج التدريبية وبناء النموذج الأولي للفكرة الابتكارية وتطبيقات عملية في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

معلومات أخرى

24. التدفقات المالية الخارجية والتنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف اللازمة حول مفهوم وأنواع وأهمية ومصادر التدفقات المالية الأجنبية
- بيان دور التدفقات الأجنبية في تمويل التنمية في الدول النامية.
- استعراض سياسات التوظيف الأمثل للتدفقات الأجنبية
- عرض ومناقشة آليات تعظيم الاستفادة من التدفقات في تمويل البرامج التنموية
- تحديد أساليب استقطاب المزيد التدفقات الأجنبية بأشكالها المختلفة.
- عرض بعض التجارب الناجحة في مجال إدارة هذه التدفقات والاستخدام الأمثل لها والدروس المستفادة منها.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في كلٍّ من:

- وزارات: المالية، التخطيط، الاقتصاد، التجارة الخارجية.
- البنوك المركزية، ومؤسسات تشجيع الاستثمار، وإدارات الدراسات والأبحاث والتعاون الدولي.
- مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة، ومجال التخطيط التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأنواع وأهداف التدفقات الأجنبية.
المحور الثاني	مصادر التدفقات المالية الأجنبية وآليات تعزيزها.
المحور الثالث	سياسات التوظيف الأمثل للتدفقات الأجنبية والشروط المحددة لفعالية دور التدفقات المالية في التنمية.
المحور الرابع	التجارب الدولية في مجال إدارة التدفقات الأجنبية والدروس المستفادة منها.
المحور الخامس	تطبيقات عملية في مجال مؤشرات التمويل الإنمائي والتدفقات المالية.

معلومات أخرى

25. تمويل التنمية والإدارة الحديثة للدين العام

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- إبراز الدور التنموي المحوري للتمويل في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- مناقشة مفهوم الدين وتصنيفاته ودواعي الاستدانة
- دواعي الاستدانة في الدول العربية (هيكلية – ظرفية)
- سبل مواجهة المديونية في الدول العربية

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات المالية والتخطيط والاقتصاد والبنوك المركزية.
- الهيئات والمؤسسات المرتبطة بتنمية المؤسسات والأسواق المالية.
- غرف الصناعة، ومجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

مفاهيم أولية حول التمويل وأهداف التنمية المستدامة.	المحور الأول
مناقشة مفهوم الدين وتصنيفاته ودواعي الاستدانة	المحور الثاني
الإطار الدولي للمديونية	المحور الثالث
دواعي الاستدانة في الدول العربية (هيكلية – ظرفية)	المحور الرابع
سبل مواجهة المديونية في الدول العربية: إصلاح السياسات المالية وحوكمة إدارة الدين	المحور الخامس
سبل مواجهة المديونية في الدول العربية: تطوير الأسواق والمؤسسات المالية وأدوات التمويل البديل	المحور السادس

معلومات أخرى

26. التخطيط الاستراتيجي في القطاع التربوي

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- التعرف على مفهوم وأهمية ونماذج وخطوات التخطيط الاستراتيجي
 - بيان مدى أهمية التخطيط الاستراتيجي والفرق بينه وبين التخطيط طويل المدى.
 - التعرف على اهم نماذج التخطيط الاستراتيجي ومراحله.
 - التعرف على مفهوم التحليل الاستراتيجي البيئي
 - إكساب المشاركين مهارات استخدام أداة التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية. S.W.O.T Analysis.
 - إكساب المشاركين مهارات استخدام أداة Analysis STEEP في تحليل وتحديد العوامل التي تؤثر على عمل المؤسسة التعليمية سواء كانت هذ العوامل داخلية أو خارجية.
 - التعرف على طرق ومبادئ صياغة الخطة الاستراتيجية
 - إكساب المشاركين مهارات صياغة الرؤية الإستراتيجية
 - إكساب المشاركين مهارات صياغة الرسالة الاستراتيجية، وقيم المؤسسة التعليمية
 - التعرف على الفرق بين الغايات والأهداف الاستراتيجية
 - إكساب المشاركين المهارات اللازمة لصياغة الغايات الاستراتيجية وتقويمها.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- قطاع التخطيط في وزارة التربية
 - موجبي العموم-
 - مديري الإدارات.
 - وكلاء الوزارة المساعدين.
 - المؤسسات التربوية والتعليمية المختلفة.
 - المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بالتخطيط الاستراتيجي.
 - مجال التخطيط الاستراتيجي والعاملين في مؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهمية ونماذج وخطوات التخطيط الاستراتيجي.
المحور الثاني	التحليل البيئي الاستراتيجي
المحور الثالث	صياغة الخطة الاستراتيجية.
المحور الرابع	تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
المحور الخامس	متابعة وتقويم الخطة الاستراتيجية.
المحور السادس	مناقشة أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي.
المحور السابع	تطبيقات عملية لكل مراحل وخطوات التخطيط الاستراتيجي في القطاع التربوي.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على عدة تطبيقات عملية حول مهارات التخطيط التربوي الاستراتيجي، بدأ بالتعرف على اهم نماذج التخطيط التربوي الاستراتيجي مروراً بتحليل البيئة الداخلية والخارجة للمؤسسة التعليمية عن طريق أشهر نماذج التحليل البيئي الاستراتيجي وصولاً إلى إتقان صياغة رؤية المؤسسة التعليمية ورسالتها وقيمتها وأهدافها الاستراتيجية، ثم معرفة أهم المهارات اللازمة لتطبيق وتقويم الخطة الاستراتيجية. وسيتم استخدام بعض أساليب التدريب المختلفة تبعاً للوحدات والجلسات التدريبية المختلفة.

27. طرق تقييم الكفاءة والفعالية في القطاع العام

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف بنظم الإدارة العامة وتنمية قدرات المشاركين حول النماذج المعاصرة بمجال قياس الكفاءة والفعالية الإدارية في منظمات العمل وتطوير مهاراتهم بهذا الجانب وبما يهدف إلى تطوير الأداء والتميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التدريب والتأهيل الوظيفي في الجهات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز التدريب والتطوير الوظيفي في المؤسسات العامة
- إدارات التنمية البشرية.
- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتنمية الموارد البشرية.
- إدارات التدريب والموارد البشرية في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- مجال تقييم الوظائف والأداء الوظيفي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الإدارة العامة المعاصرة (السمات والنماذج)
المحور الثاني	الكفاءة والفعالية الإدارية
المحور الثالث	نموذج بطاقة الأداء المتوازن (المؤشرات - المعايير)
المحور الرابع	تطبيقات خاصة لنموذج بطاقة الأداء المتوازن في عمل المؤسسات
المحور الخامس	تجارب عربية وعالمية في قياس الكفاءة والفعالية المؤسسية
المحور السادس	حلقة نقاشية في تطوير الأداء والتميز المؤسسي

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج حلقات تدريبية يقوم بإعدادها وتقديمها المشاركون حيث يتم فيها استخلاص أهم الدروس في مجال التدريب وآليات التطوير. ويمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

28. نماذج وأساليب التطوير المؤسسي والبشري

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- كسب المشاركين الخبرات المهنية والعملية نحو التطوير المؤسسي والبشري.
- استخدام أحدث أساليب نماذج التطوير المؤسسي والبشري لرفع كفاءة العاملين في القطاع الإداري والتنموي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الإدارات المختلفة من القطاع العام والقطاعات الأخرى.
- جهات التأهيل الوظيفي في الجهات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز التدريب والتطوير الوظيفي في المؤسسات العامة.
- إدارات التنمية البشرية.
- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتنمية الموارد البشرية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التعرف على النماذج والأساليب المطورة للإصلاح المؤسسي.
المحور الثاني	التعرف على النماذج والأساليب المطورة للإصلاح البشري.
المحور الثالث	استراتيجية بناء التنمية المؤسسية في الإدارات الحكومية.
المحور الرابع	استراتيجية إعداد الموارد البشرية وتصميم السياسات والإجراءات والآليات الحديثة للجهاز الحكومي.
المحور الخامس	استراتيجية الانتقال إلى المعلوماتية التقنية والذكاء الاصطناعي.
المحور السادس	التنمية المستدامة تجاه الإصلاح المؤسسي والبشري.
المحور السابع	عرض نماذج عملية لتصميم السياسات التنموية البشرية والمؤسسية الداعمة للتطوير ورفع أداء العاملين، وتزويد المشاركين بأحدث أساليب ونماذج المعرفة المؤسسية.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عبر مواقع إلكترونية وأمثلة ونماذج عملية.

29. سياسات إعادة الإعمار

أهداف البرنامج

- يهدف هذا البرنامج إلى:
- تعزيز قدرات العاملين في الحكومة في مجال تقديم الخدمات العامة التي تمس حياة المواطنين اليومية في الدول محل النزاع والصراع.
 - استعراض أهم التحديات التي تواجه تقديم الخدمات العامة في الدول محل النزاع، ومقترحات للتعامل مع هذه التحديات من خلال استعراض بعض التجارب الناجحة في دول مماثلة.
 - اقتراح بعض آليات التنسيق والتشاركية والشفافية والمساءلة بالنسبة لعمليات التخطيط والتمويل والتنفيذ ومتابعة تقديم الخدمات العامة.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين الفنيين في:
- وزارات التخطيط والمالية والاستثمار والتنمية والإدارة المحلية والوحدات المحلية والوزارات القطاعية على المستويين المركزي والمحلي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم الخدمات العامة ودور الجهات المشاركة في تقديمها
المحور الثاني	التحديات التي تواجه الدول محل النزاع وفي مرحلة إعادة الإعمار لتقديم الخدمات العامة
المحور الثالث	تفعيل دور الإدارة المحلية في تقديم الخدمات العامة أثناء النزاع وفي مرحلة إعادة الإعمار
المحور الرابع	دور القطاع الخاص والمجتمع المدني والمنظمات الدولية في تقديم الخدمات العامة أثناء النزاع وفي مرحلة إعادة الإعمار
المحور الخامس	تطبيق مبادئ حوكمة تقديم الخدمات العامة أثناء النزاع ومرحلة إعادة الإعمار
المحور السادس	المتابعة والتقييم كأحد آليات تطوير تقديم الخدمات العامة أثناء النزاع ومرحلة إعادة الإعمار

معلومات أخرى

يعتمد البرنامج التدريبي على تفاعل المشاركين وعلى تقديم أمثلة للممارسات الفضلى وكيفية الاستفادة منها

30. سياسات وبرامج تخفيف الفقر

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بالمفاهيم الأساسية للفقر وأسبابه ومظاهره وتداعياته.
- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات حول أساليب ومؤشرات قياس الفقر وسوء توزيع الدخل، وكيفية تطبيقها.
- تعريف المتدربين بأهم سياسات وبرامج مكافحة الفقر ومحاوَر التخفيف من حدته في الدول العربية، وإلى تحليل السياسات المناهضة للفقر والداعمة لعدالة لتوزيع عادل للدخل،
- التعرف على ملامح دور الحكومات والمنظمات الأهلية في مكافحة الفقر مع التركيز على هذه السياسات في الدول العربية.
- التعرف بأهم التجارب الدولية والعربية الناجحة في مجال التخفيف من حدة الفقر،
- التعرف بأهم المعوقات التي تُواجه الجهود المبذولة لتخفيف الفقر وتحقيق توزيع عادل للدخل وكيفية تجاوزها.
- مناقشة مقومات نجاح سياسات مكافحة الفقر بشكل عام وفي الدول العربية بشكل خاص.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مجال المستوى الإشرافي والمستوى التنفيذي في الوزارات والدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية المعنية بشؤون التنمية الاجتماعية على المستويات المركزية والمحلية، وبخاصة الجهات التي يرتبط عملها بمجالات الفقر، سواء في إعداد وتنفيذ سياسات وبرامج مكافحة الفقر وتخفيفه، أو في إعداد مؤشرات أو جمع البيانات الخاصة به.
- مجال الدراسات والأبحاث المتعلقة بالفقر، ودوائر الإحصاءات في المؤسسات ذات العلاقة بالفقر.
- مجال التخطيط الاجتماعي ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفاهيم الفقر وعدم عدالة توزيع الدخل ومؤشرات قياس الفقر ومؤشرات قياس عدم عدالة توزيع الدخل.
المحور الثاني	واقع ومظاهر وتداعيات مشكلة الفقر في الدول العربية.
المحور الثالث	تطبيقات عملية حول أساليب قياس الفقر مع التركيز على الدول العربية.
المحور الرابع	سياسات مكافحة الفقر ومقومات نجاحها ودور برامج التنمية المجتمعية.
المحور الخامس	محاوَر التخفيف من الفقر وآليات تقييم استراتيجيات مكافحة الفقر في عدد من الدول العربية.
المحور السادس	دور الحكومات والمنظمات الأهلية في مكافحة الفقر.
المحور السابع	تجارب واستراتيجيات عربية ودولية في مجال مكافحة الفقر والدروس المستفادة.

معلومات أخرى

يقوم المشاركون باستخدام مهاراتهم لعرض تجارب دولهم في مجال مكافحة الفقر وتقييم النتائج ضمن جلسات نقاشية تتوزع على أيام البرنامج.

31. الشراء العام وأبعاده الاقتصادية والتنموية والتوجهات الحديثة

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

- تقديم شرح مفصّل بشأن الأبعاد الاقتصادية للشراء العام ودوره في تحقيق القيمة الفضلى من الإنفاق العام.
- تعريف المشاركين بدور الشراء العام وآلية الشراء وأهميته.
- عرض المنهجيات اللازمة للمشتريات الحكومية وأساليب العمل مع الجهات ذات العلاقة.
- تبادل تجارب حول الأطر القانونية والمؤسسية للشراء العام المتبعة في الدول المشاركة.
- التعرف على التوجهات الحديثة في الشراء العام.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج:

- المعنيين بالشراء العام في مختلف الإدارات والمؤسسات العامة.
- المهتمين من القطاعين العام والخاص بتطوير معارفهم و آفاقهم المهنية.
- المهتمين بالشراء العام في القطاع الخاص وفي المنظمات الدولية والمشاريع الممولة من جهات مانحة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	قراءة في الأبعاد الاقتصادية للشراء العام.
المحور الثاني	دور الشراء العام وأهدافه.
المحور الثالث	التوجهات الحديثة في الشراء العام.
المحور الرابع	إصلاح منظومة الشراء العام: مثال لبنان.
المحور الخامس	تبادل خبرات وتجارب بين المشاركين.
معلومات أخرى	

32. تمويل المشروعات التنموية في القطاع العام

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف على طرق تمويل المشروعات التنموية وخصائصها ومميزاتها وإسقاطاتها التنموية
- التعرف على أشكاليات طرق التمويل وكيفية اختيار الطريقة الأفضل
- نماذج وأستراتيجيات تمويل المشروعات التنموية من خلال الخبرات الدولية

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- القطاع العام في الدولة (الوزارات - الهيئات - المؤسسات - الشركات العامة).
- المستثمرين في المشاريع الكبرى في القطاع الخاص التنموي
- المنظمات والهيئات وجمعيات النفع العام التي تنفذ مشروعات تنموية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التعرف على طرق ووسائل وأليات تمويل المشروعات التنموية والاستثمارية الكبرى
المحور الثاني	التعرف على خصائص ومميزات وإسقاطات المشاريع التنموية وعلاقتها بالتنمية المستدامة
المحور الثالث	التعرف على أشكاليات وتحديات طرق التمويل التنموي حسب مصادر التمويل
المحور الرابع	كيفية اختيار الطريقة الأفضل لتمويل المشروعات التنموية ذات الكلف الأقل والأكثر كفاءة وفاعلية
المحور الخامس	نماذج وأستراتيجيات حديثة في تمويل المشروعات التنموية التي تحقق التنمية المستدامة
المحور السادس	تطبيقات عملية لدول مولت مشروعاتها التنموية بأفضل وسائل - المسؤولية المجتمعية ومشاركة وحوار مئرمع القطاع الخاص

معلومات أخرى

- حالات تطبيق عملية
- فيديوهات وحالات تمثيلية واقعية
- حوار وعصف ذهني
- إشراك المتدربين في النقاش والحوار والخبرات الواقعية من المتدربين

33. التخطيط الإنمائي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف بمراحل وأنواع وأهداف ومبررات عملية التخطيط الاقتصادي والاجتماعي على المستويين الكلي والقطاعي وعلى مستوى المشروع.
- عرض آليات رسم السياسات التنموية والأساليب المتبعة في كل مرحلة من مراحل العملية لتحديد معدلات الأداء في الخطة، على أن تشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية للتخطيط.
- تعريف المتدربين والعاملين في مجال التخطيط بأهم الأساليب المتبعة لصياغة الخطط الاقتصادية والاجتماعية، ومن أهمها أساليب البرمجة الخطية، وأساليب المدخلات والمخرجات، والأساليب القياسية،
- بيان أهمية اتساق النمو القطاعي من خلال استخدام الأساليب ذات العلاقة، والاهتمام بألية ربط المشروعات بالأهداف القطاعية والكلية.
- عرض دور الدولة والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني في عملية التخطيط للتنمية ومقومات نجاح هذه العملية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط، الاقتصاد، المالية، أو الهيئات والوزارات المشاهمة ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
- مجال إعداد الخطط الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الكلي والقطاعي.
- إدارات التخطيط والمتابعة في كافة المؤسسات الحكومية، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مراحل ومستويات أنواع وأهداف التخطيط الاقتصادي والاجتماعي.
المحور الثاني	التخطيط الاقتصادي والاجتماعي في الدول العربية.
المحور الثالث	الأساليب المستخدمة في عملية التخطيط الاقتصادي والاجتماعي.
المحور الرابع	أسلوب جداول التشابك القطاعي في تخطيط الإنتاج والطلب النهائي، واستخدام الجدول في ضمان الاتساق القطاعي.
المحور الخامس	البرمجة الخطية واستخدام أساليب المثلى في تخصيص الموارد ما بين القطاعات.
المحور السادس	سياسات التنمية ومحفزات النمو وسياسات التنمية البشرية والاجتماعية.
المحور السابع	استخدام برامج حاسب آلي في مجال أساليب التخطيط.

معلومات أخرى

يقوم المشاركون بعرض تجارب دولهم في مجال التخطيط الاقتصادي والاجتماعي ضمن جلسات نقاشية تطبيقية.

34. دور نظم المعلومات في دعم اتخاذ القرار

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف على أهمية المعلومات ونظم المعلومات ودور نظم المعلومات في صنع القرار.
- أنواع نظم مساندة القرارات، وأنواع القرارات والفروق بين القرارات الروتينية وغير الروتينية.
- مهارات تقييم نظم دعم القرار وكتابة التقارير في إطار أفضل الممارسات.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مجالس الوزراء.
- مجالس النواب.
- الوحدات المحلية والبلديات.
- مجال السياسات العامة.
- مجال التخطيط التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم نظم المعلومات الإدارية.
المحور الثاني	أنواع نظم المعلومات.
المحور الثالث	مفهوم نظم دعم القرار وعملية اتخاذ القرار.
المحور الرابع	أنواع ومكونات نظم دعم القرار.
المحور الخامس	نظم دعم اتخاذ القرارات الجماعية.
المحور السادس	عوامل فعالية نظم دعم القرار ومنهجية الاختيار.

معلومات أخرى

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات الأساسية اللازمة لإعداد دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومن ثم العمل على تحليل جدوى المشروعات وعملية اتخاذ القرار الاستثماري، وإلى مساعدتهم في إجراء عملية تقييم موضوعية ودقيقة لهذه الدراسات وتقديم النصح والإرشاد عند اتخاذ القرار الاستثماري أو عند اتخاذ قرار منح الائتمان أو قرار تقديم خدمات الدعم الفني وخدمات تطوير الأعمال.
- تعريف المتدربين بمفهوم، وأهمية، ومكونات دراسة الجدوى وكيفية إعدادها بكافة مكوناتها- الدراسة السوقية والتسويقية والفنية والتمويلية والبيئية والمالية والاقتصادية والاجتماعية والقانونية والإدارية.
- مساعدة المتدربين على وضع الأسس الصحيحة والمركبات اللازمة لتقييم عناصر دراسة الجدوى المختلفة، بالإضافة إلى عرض آلية تقييم هذه الدراسة. ويشتمل البرنامج على ربط بين الجانب الوصفي والتطبيقي حيث يتم عرض بعض دراسات الجدوى الجاهزة لمشاريع افتراضية من أجل تقييمها والخروج بنتائج عملية التقييم وعرضها أمام بقية المتدربين،
- مساعدة المتدربين في استخدام الحاسب في إجراء التحليل المالي واختبار الحساسية من أجل تقييم حقيقي للدراسة المالية ومدى القدرة على تحديد المخاطر المرافقة للمشروع.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مؤسسات التمويل "ضباط الائتمان".
- مؤسسات الدعم الفني التي تقدم خدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- وحدات تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البنوك التجارية.
- مؤسسات تشجيع الاستثمار.
- الصناديق التمويلية والمؤسسات التمويلية غير المصرفية.
- أقسام الدراسات في المؤسسات المعنية بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مجال الاقتصاد أو العلوم الإدارية ذات العلاقة.
- مؤسسات النفع العام ذات العلاقة بتمكين المرأة والشباب، والمؤسسات المعنية بالريادة والعمل الحر.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أسس تقييم المشروعات الاستثمارية الصغيرة والمتوسطة ومحددات القرار الاستثماري.
المحور الثاني	أنواع دراسات الجدوى وخصائصها وأهميتها وخصائص الدراسة الجيدة وعلاقتها بقرار الاستثمار وقرار منح الائتمان.
المحور الثالث	مراحل إعداد ومكونات دراسة الجدوى التفصيلية وآليات تقييم المشروعات الاستثمارية.
المحور الرابع	مراحل عملية تقييم دراسات الجدوى والجهات المسنولة وأنواع وأشكال عملية التقييم.
المحور الخامس	مهارات تقييم الدراسة السوقية والتسويقية والفنية والمالية والقومية والبيئية والتمويلية.
المحور السادس	حالات دراسية وتطبيقات عملية في مجال تقييم دراسات الجدوى لمشروعات صغيرة ومتوسطة.
المحور السابع	كتابة التقرير النهائي بعد تقييم دراسة الجدوى واتخاذ القرار الاستثماري المناسب.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول مهارات إعداد وتقييم دراسات الجدوى لبعض المشروعات المقترحة، وتطبيقات استخدام الكمبيوتر في إعداد وتقييم الدراسة المالية للمشروع وعلى وجه الخصوص اختبار الحساسية، وتطبيقات حول مهارات اتخاذ القرار الاستثماري بعد تحليل المؤشرات اللازمة، ومهارات التحقق من الدراسات الجيدة بالمفهوم العام.

36. مهارات تحليل السياسات العامة

أهداف البرنامج

- يهدف هذا البرنامج إلى:
- إكساب المشاركين العديد من المعارف والمهارات المطلوبة في عملية تحليل السياسات العامة، لما لها من أهمية كبيرة في مجال عملية دعم متخذ القرار.
 - بيان أهم الأساليب والنماذج الفعالة التي تمكن محللي السياسات العامة من تقديم تحليل رصين قائم على أسس علمية سليمة.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- البرلمانات ومجلس الشورى.
 - مراكز دعم متخذ القرار.
 - مختلف القطاعات الحكومية المرتبطة بصياغة وتحليل السياسات العامة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي أو على المستوى التنموي.
 - الأجهزة التخطيطية والتنموية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مدخل إلى السياسات العامة: المبنى والمعنى.
المحور الثاني	خطوات ومراحل بناء السياسات العامة.
المحور الثالث	مفهوم تحليل السياسات العامة.
المحور الرابع	نماذج وأساليب تحليل السياسات العامة.
المحور الخامس	المعلومات المطلوبة في تحليل السياسات العامة
المحور السادس	وظيفة محلل السياسات العامة
المحور السابع	كيفية إعداد وصياغة مصفوفة وأوراق وتقارير تحليل السياسات العامة

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على عدة تطبيقات عملية حول كيفية صياغة السياسات العامة، واستخدام مختلف نماذج وأساليب تحليل السياسات العامة، وكيفية استخدام مختلف قواعد البيانات الداعمة لعملية تحليل السياسات العامة، كيفية إعداد وصياغة مصفوفة وأوراق وتقارير تحليل السياسات العامة.

37. التخطيط الحضري

أهداف البرنامج

- يهدف هذا البرنامج إلى:
- مناقشة مفهوم التنمية الحضرية المستدامة من منظور تخطيطي في ضوء التوجه إلى زيادة معدلات التحضر التي تشهدها المنطقة العربية.
 - تعزيز مفهوم التنمية الحضرية المستدامة في مجال التخطيط الاقتصادي والاجتماعي.
 - استعراض الالتزامات الدولية المرتبطة بالتنمية الحضرية المستدامة، بالتركيز على الهدف رقم 11 من أهداف التنمية المستدامة، والأجندة الحضرية الجديدة، وتوصيات مؤتمرات الأمم المتحدة للتغير المناخي، وغيرها، مع التركيز على آليات دمج هذه الالتزامات في منظومة التخطيط للتنمية الحضرية المستدامة على المستويين الوطني والمحلي.
 - تطوير قواعد البيانات والمعلومات لمتابعة وتقييم التنمية الحضرية المستدامة.
 - تقديم أمثلة لتجارب ناجحة في مجال التنمية الحضرية المستدامة والدروس المستفادة منها ذات الصلة بالمنطقة العربية.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين الفنيين في:
- وزارات التخطيط والمالية والاستثمار والإسكان والتنمية العمرانية والتنمية والإدارة المحلية والوحدات المحلية وأجهزة الإحصاء والمعلومات على المستويين المركزي والمحلي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التنمية الحضرية في المنطقة العربية: الواقع والتحديات والمأمول
المحور الثاني	التنمية الحضرية المستدامة: الالتزامات الدولية وآليات دمجها في منظومة التخطيط الوطني والمحلي
المحور الثالث	التنمية الحضرية وعلاقتها بالتنمية الريفية المتكاملة
المحور الرابع	الاقتصاد الحضري والمحلي: بيئة الاقتصاد الكلي والتنافسية المحلية
المحور الخامس	الحكومة الحضرية المستدامة: المفهوم والتطبيق
المحور السادس	التنمية الحضرية المستدامة: المتابعة والتقييم

معلومات أخرى

يعتمد البرنامج التدريبي على تفاعل المشاركين وعلى تقديم أمثلة للممارسات الفضلى وكيفية الاستفادة منها

38. إعداد الخرائط الاستثمارية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- توضيح آلية بناء الخرائط الاستثمارية للقطاعات الاقتصادية المختلفة وكيفية استخدامها من قبل متخذ القرار ودورها كأداة ترويج في دعم الجهود الترويجية في الدول العربية وأهميتها في التنمية الاقتصادية المستدامة.
- بيان وعرض مفهوم الخرائط الاستثمارية وأنواعها ومنهجية إعدادها ومراحلها المختلفة ابتداءً من تقييم الواقع الحالي واستكشاف مكامن القوة التي يمكن الارتكاز عليها، وانتهاءً بإعداد قائمة الفرص الاستثمارية الواعدة ومقومات نجاحها.
- عرض مفهوم التنافسية والعناقيد الصناعية وسلاسل القيمة ومقوماتها كأبرز الموضوعات ذات العلاقة بمنهجية تحديد الفرص الاستثمارية.
- تزويد المتدربين بمهارات إعداد الخريطة الاستثمارية وتحديد مقومات نجاحها سواء تلك التي تتعلق بالظروف الاقتصادية والاجتماعية، أو بالاستقرار السياسي والبيئة الاستثمارية.
- عرض بعض التطبيقات العملية التي تعمل على ترسيخ ما تم اكتسابه من معرفة ومهارات، حيث سيتم تتبع مراحل إعداد خارطة استثمارية تم إعدادها مسبقاً من أجل تعزيز الجانب النظري بالتطبيق العملي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- هيئات ومؤسسات تشجيع الاستثمار، والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية.
- المؤسسات المعنية بزيادة الأعمال والعمل الحر.
- المؤسسات المعنية بتمكين الشباب والمرأة، وغرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال ذات العلاقة.
- المؤسسات الاقتصادية الدولية المانحة ذات العلاقة، ومؤسسات الدعم الفني والمؤسسي.
- مديريات الدراسات والسياسات في وزارات التخطيط والمالية والصناعة والتجارة.
- مؤسسات النفع العام ذات العلاقة ومؤسسات القطاعين العام والخاص.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أهمية الخرائط الاستثمارية في التنمية الاقتصادية المستدامة.
المحور الثاني	تحليل الوضع الاستثماري في القطاعات الاقتصادية ذات الكفاءة والتنافسية.
المحور الثالث	بناء الخارطة الاستثمارية القطاعية حسب الميزة النسبية والتنافسية والخارطة الكلية.
المحور الرابع	تحديد الفرص الاستثمارية بناء على نتائج تنافسية القطاعات والعناقيد الصناعية.
المحور الخامس	الخرائط الاستثمارية كأداة ترويج لمشروعات الدولة الاستثمارية.
المحور السادس	نماذج لخرائط استثمارية ناجحة وكيفية محاكاتها.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول بناء الخرائط الاستثمارية والاحتياجات التنموية للسكان، كما يشتمل على تطبيقات الحاسوب لتحديد العناقيد وتحليل سلاسل القيمة للقطاعات ذات التنافسية المرتفعة.

39. الأنظمة الحديثة للإدارة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمفاهيم الرئيسية وأهم القضايا المتعلقة بالأنظمة الحديثة للإدارة العامة
- إبراز العلاقة بين الأنظمة الحديثة للإدارة العامة والاقتصاد والتنمية الاجتماعية
- استعراض بعض التجارب الفضلى ومجموعة من الأدوات الحديثة في الإدارة الحكومية في مجالات متعددة (المال العام – الموارد البشرية).
- مناقشة الدروس المستفادة من استخدام الآليات الحديثة في الإدارة الحكومية واستخلاص التحديات

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- رئاسة الحكومة ووزارات التخطيط والمالية وغيرها من الوزارات الإدارات التنفيذية والأجهزة الرقابية والبرلمان
- الفئة التنفيذية على مستوى التخطيط والإشراف والعمليات والإشراف المساند الفئة الإشرافية العليا (فئة قيادات المستقبل) والفئة الإشرافية الوسطى
- الهيئات والمؤسسات والمعنيون بشؤون التنمية

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	المقاربات الحديثة للإدارة الحكومية
المحور الثاني	قياس الحوكمة
المحور الثالث	فعالية الحكومة وجودتها التنظيمية: إدارة المال العام
المحور الرابع	فعالية الحكومة وجودتها التنظيمية: إدارة الطاقات البشرية والرقمنة
المحور الخامس	ثقافة الأداء
المحور السادس	العلاقة مع المواطنين والمواطنات

معلومات أخرى

40. الشراكة بين القطاعين العام والخاص والتنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بآليات الشراكة بين القطاعين العام والخاص حيث ينادى العديد من الاقتصاديين ومتخذي القرار والمشرعين على اقتصاد دور القطاع العام على التشريع والمراقبة بدون التدخل في إنتاج السلع والخدمات لما له من دور سلبي على النمو والتنمية الاقتصادية، والتركيز على مشاركة القطاع الخاص في تنفيذ المشاريع الاستثمارية للدولة بالاستفادة من العقود المنظمة لهذه العلاقة التشاركية.
- استعراض مزايا مشاركة القطاع الخاص في تنفيذ وإدارة المشروعات الاستثمارية، وتقييم الآثار الاقتصادية التي تنتج عن تشجيع القطاع الخاص وإعطاءه دوراً أكبر في النشاطات الاقتصادية واستيعاب العمالة الوطنية ونقل وتوطين مهارات إدارية وتكنولوجية حديثة وتشجيع المنافسة وتدعيم مبادئ الحرية الاقتصادية وتخفيف الضغط على الميزانية العامة للدولة وتقديم الخدمات بشكل أكثر كفاءة و أقل كلفة مما ينعكس إيجاباً على التنمية الاقتصادية المستدامة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات: التخطيط، المالية، الصناعة والتجارة.
- غرف الصناعة والغرف التجارية، ومؤسسات تشجيع الاستثمار ومؤسسات تشجيع الصادرات.
- إدارات الدراسات والأبحاث والدراسات القطاعية في البنوك المركزية والمؤسسات الحكومية الأخرى.
- المؤسسات المعنية بتنمية وتطوير القطاع الخاص، النقابات العمالية، والمستشاريات الاقتصادية في السفارات، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أنواع المشاركة بين القطاعين وعرض لتجارب بعض الدول في المشاركة وخاصة الدول الرائدة.
المحور الثاني	عرض لأهم الشراكة بين القطاعين العام والخاص في عينة من الدول العربية.
المحور الثالث	أهداف الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور الرابع	تحديات مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور الخامس	متطلبات مرتكزات نجاح مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور السادس	آليات ومؤشرات تقييم أثر مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور السابع	مناقشة حالات عملية وقصص نجاح لشراكة حقيقية بين القطاعين نتج عنها تنمية اقتصادية حقيقية ومستدامة في جميع القطاعات الاقتصادية.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول مشاريع مشتركة وناجحة بين القطاعين العام والخاص .

41. التغيير المناخي و آثاره الاقتصادية وطرق التكيف

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- فهم قنوات انتقال المخاطر المناخية الى الاقتصاد ومدى تداعياتها على الاستقرار النقدي والمالي
- تحليل مدى مناعة الاقتصادات العربية وقدرتها على الحد من تداعيات المخاطر المناخية
- وضع سياسات عمومية (نقدية، احترازية، جبائية، تنموية...) تقدم في جملة من التوصيات الهيكلية والمنهجية والاقتصادية والمالية الى أصحاب القرار في الدول العربية للحد من التداعيات السلبية للمخاطر المناخية ولتعزيز جاذبية التمويلات الأجنبية (التقليدية والغير تقليدية) للاقتصاد ولتسريع الانتقال البيئي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الإدارة العامة للسياسة النقدية (البنك المركزي)
- الإدارة العامة للرقابة المصرفية . (البنك المركزي)
- الإدارة العامة للتصرف في الدين العمومي (وزارة المالية)
- الإدارة العامة للتشريع الجبائي (وزارة المالية)
- الإدارة العامة المشرفة على المخطط الاستراتيجي للتنمية (وزارة التخطيط / وزارة التنمية)
- مراكز الدراسات

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

تنوع المخاطر المناخية و آثارها الاقتصادية	المحور الأول
التغيرات المناخية وتداعياتها على الاستقرار المالي	المحور الثاني
قنوات انتقال مخاطر التغيرات المناخية الى مخاطر مائيّة	المحور الثالث
خضرة السياسة النقدية والإشراف المصرفي	المحور الرابع
خضرة سياسة المالية العمومية - خضرة الموازنة	المحور الخامس
تحويل المخاطر المناخية الى فرص لدعم الاستدامة الاقتصادية	المحور السادس

معلومات أخرى

42. أفضل الممارسات الدولية في التحول الرقمي

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

- توضيح مرتكزات نجاح التحول الرقمي.
- استعراض تجارب عالمية رائدة في التحول الرقمي.
- توضيح أهم الاتجاهات الحديثة في الاقتصاد الرقمي ودور التقنيات الحديثة كقاطرة للنمو الاقتصادي.
- مناقسة الفرص والتحديات التي تواجه التحول الرقمي في الدول العربية.
- استعراض سياسات وبرامج الدول العربية في التحول الرقمي.
- دور التقنيات الرقمية في تخفيف تداعيات جائحة كورونا في الدول العربية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات الاقتصاد والتخطيط والتنمية والاتصالات والتكنولوجيا.
- مؤسسات القطاعين العام والخاص.
- إدارات التنمية البشرية في المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات النفع العام.
- وزارات التعليم والتعلم العالي.
- مجال الإعلام الاقتصادي.
- مؤسسات التعليم مراكز البحوث والدراسات المختصة في صياغة سياسات التنمية. مؤسسات النفع العام ذات العلاقة بالتنمية القطاعية والوطنية.
- مجال إعداد الخطط الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الكلي والقطاعي.
- مجال تقييم البرامج والمشروعات التنموية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفاهيم أساسية في الاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وعلاقته بالتنمية.
المحور الثاني	مؤشرات قياس التحول الرقمي.
المحور الثالث	واقع وتحديات التحول الرقمي في الدول العربية.
المحور الرابع	أفضل الممارسات الدولية في التحول الرقمي.
المحور الخامس	السياسات والاستراتيجيات الداعمة للتحول الرقمي في الدول العربية.
المحور السادس	تطبيقات عملية.

معلومات أخرى

43. سياسات تعزيز القدرة التنافسية وتنمية الصادرات

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين أولاً بمفهوم التنافسية الاقتصادية، وأهدافها وأنواعها وتوضيح العلاقة التي تربطها بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما يتطرق إلى العلاقة التي تجمع التنافسية بالتجارة الخارجية بصفة عامة والصادرات بصفة خاصة.
- استعراض كيفية قياس التنافسية الاقتصادية من خلال مجموعة من المؤشرات الفردية والمركبة المتداولة والمستخدممة لتقييم الأداء التنافسي للدول بالخصوص في الدول العربية.
- تقييم وضعية الصادرات في الوطن العربي (البنية والدولية، الكلية والقطاعية، ...)، وأدائها التنافسي وكذلك تحديد أبرز معوقات تطوير الصادرات العربية.
- التعريف بالسياسات التي من شأنها تطوير وتعزيز التنافسية وتنمية الصادرات مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية الرائدة في هذا المجال.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المؤسسات الحكومية ذات العلاقة بتنمية الصادرات والتنافسية كوزارة التخطيط ووزارة الاقتصاد ووزارة الصناعة والتجارة.
- مؤسسات تنمية الصادرات والاستثمار.
- دوائر التجارة الخارجية في كافة مؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
- غرف التجارة والصناعة ومنظمات الأعمال ذات العلاقة.
- مجال الإعلام الاقتصادي المتعلق بقضايا الصادرات والتنافسية.
- مجال إعداد تقارير التجارة الخارجية على المستوى القطري والقطاعي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	سياسات تنمية الصادرات وتعزيز التنافسية والتنمية: الإطار المفاهيمي.
المحور الثاني	مُلخص لأهم التطورات التاريخية للتجارة الخارجية والتنافسية.
المحور الثالث	أهم استراتيجيات السياسة التجارية.
المحور الرابع	خصائص ومؤشرات التجارة الخارجية والتنافسية في الدول العربية.
المحور الخامس	سياسات تعزيز القدرة التنافسية.
المحور السادس	سياسات تنمية الصادرات.
المحور السابع	تجربة كوريا في تعزيز التنافسية والصادرات.

معلومات أخرى

44. تطوير العناقيد الصناعية

أهداف البرنامج

تبدو العناقيد الصناعية من أفضل الوسائل اليوم لتعزيز الاستثمار المنتج وتوسيع القاعدة الإنتاجية وتنويعها من خلال التغلب على إخفاقات السوق العديدة Market Failure التي تحد من قدرة القطاع الخاص على اتخاذ قرارات الاستثمار طويلة المدى. من هنا يهدف هذا البرنامج إلى بناء القدرات في مجال السياسات الصناعية الحديثة عموماً لأهميتها في تعزيز الاستثمار وتوجيهه نحو الأنشطة الاقتصادية المستهدفة في الدول العربية بغرض تعزيز القدرة التنافسية، وعلى وجه الخصوص يركز البرنامج على مفهوم تطوير العناقيد وتطبيقاته ومنهجيته وسبل تطبيقه في الدول العربية. كما يهدف البرنامج إلى تعزيز مهارات التحليل الاقتصادي المرتبط بقواعد البيانات ذات الصلة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط والتنمية
- وزارات الصناعة والتجارة والاستثمار
- وزارات الاقتصاد
- غرف التجارة والصناعة
- الهيئات ذات العلاقة بترويج الاستثمار والتطوير الصناعي

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الأداء التنموي والتنافسية في الدول العربية: الوضع الراهن
المحور الثاني	السياسات الصناعية الحديثة
المحور الثالث	تطوير العناقيد الصناعية: المفهوم والمنهجية
المحور الرابع	تطوير العناقيد والتنافسية الجماعية
المحور الخامس	طرق تحديد العناقيد: تطبيقات عملية
المحور السادس	طرق تطوير العناقيد المستهدفة: تطبيقات عملية

معلومات أخرى