

سياسات الرعاية الاجتماعية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تحديد أهمية سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية والركائز الرئيسية التي بنيت عليها، وتعزيز مستوى الإلمام بأساليب وأدوات صياغة وتصميم هذه السياسات والبرامج،
- تزويد المتدربين بمهارات استخدام أدوات تحليل سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية.
- بيان كيفية تحديد الشرائح الاجتماعية المستفيدة من برامج الرعاية الاجتماعية وقياس العائد من البرامج المقدمة،
- عرض أدوات تخطيط وتنفيذ سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية.
- استعراض بعض الخبرات والتجارب العربية في مجال تخطيط سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية،
- بيان آليات تضمين البرامج في إطار خطط التنمية، وآليات تفعيل دور برامج الرعاية الاجتماعية من أجل تعظيم نتائجها، وتحليل مدى تكاملية العلاقة بين مؤسسات الرعاية الاجتماعية وبرامج الرعاية الاجتماعية في إطار الموارد المالية،
- عرض ودور المؤسسات غير الحكومية ومعايير تقييم برامج الرعاية الاجتماعية فيها.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات وهيئات التنمية الاجتماعية في القطاع الحكومي.
- مجال الرعاية الاجتماعية في القطاع الأهلي، وإدارات التنمية المحلية.
- مؤسسات النفع العام ذات العلاقة بالرعاية الاجتماعية، والصناديق الحكومية وغير الحكومية المعنية بتمكين المرأة والشباب.
- مجال الإعلام المتعلق بالتنمية والرعاية الاجتماعية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهداف سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية.
المحور الثاني	علاقة شبكات الأمان الاجتماعي بسياسات الرعاية الاجتماعية.
المحور الثالث	منهجية رسم سياسات وإعداد برامج الرعاية الاجتماعية.
المحور الرابع	أدوات تنفيذ سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية.
المحور الخامس	أدوات تقييم وتقويم سياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية.
المحور السادس	المؤشرات المستخدمة في قياس أوضاع الرعاية الاجتماعية.
المحور السابع	الدور التنموي لسياسات وبرامج الرعاية الاجتماعية.
المحور الثامن	حالات دراسية لبعض التجارب في مجال الرعاية الاجتماعية.

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج مناقشات لأهم محاور البرنامج لتبادل الآراء ووجهات النظر فيما يتعلق بمفردات البرنامج وتطبيقاته، وحلقة نقاشية حول سياسات الرعاية الاجتماعية في الدول العربية.

التنمية البشرية واستراتيجيات التنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات الخاصة بمفهوم ومؤشرات التنمية البشرية وأهداف الإنمائية للألفية.
- تحليل اتجاهات مؤشرات التنمية البشرية في العالم بشكل عام والدول العربية بشكل خاص، وإلى الربط بين التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية،
- تحليل مؤشرات الأداء لبعض القطاعات التنموية بالدول العربية كقطاع التعليم والصحة. إضافة إلى تنمية مهارات المتدربين حول طرق حساب وتحليل مؤشرات التنمية البشرية للدول العربية وقياس الإسقاطات السكانية و انعكاساتها على بعض القطاعات التنموية من خلال استخدام برمجية Spectrum.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط في الدول العربية.
- إدارات الموارد البشرية في كافة المؤسسات الحكومية، ومجال تنمية الموارد البشرية في مؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
- مجال الإعلام الاقتصادي المتعلق بقضايا التنمية البشرية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم ومؤشرات التنمية البشرية وأهداف الألفية الإنمائية.
المحور الثاني	تحليل اتجاهات مؤشرات التنمية البشرية في العالم.
المحور الثالث	الإدارة الاجتماعية للتنمية.
المحور الرابع	مؤشرات أداء القطاعات التنموية بالدول العربية (التعليم – الصحة).
المحور الخامس	الإدارة الاقتصادية للتنمية.
المحور السادس	حساب وتحليل مؤشرات التنمية البشرية للدول العربية.
المحور السابع	الإسقاطات السكانية و انعكاساتها على بعض القطاعات التنموية باستخدام برمجية Spectrum.
المحور الثامن	حالات دراسية وتطبيقات عملية.

معلومات أخرى

اتفاقيات التجارة العالمية وأثارها على الاقتصادات العربية

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تعريف المتدربين بالاتفاقيات التجارية العالمية التي وقعتها الدول العربية في إطار منظمة التجارة العالمية وكذلك ضمن الشراكة سواء الأوروبية أو متوسطة أو اتفاقيات التجارة الحرة مع الولايات المتحدة الأمريكية، ودراسة فحواها وآليات تطبيقها.
 - تعريف المتدربين على إجراءات التحوط من أثارها وكيفية الاستفادة منها في تنمية الاقتصادات العربية، ودراسة أثارها الإيجابية والسلبية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التجارة الخارجية والمالية والاقتصاد.
- البنوك المركزية.
- مراكز البحوث وهيئات التجارة الخارجية.
- الجمارك.
- مؤسسات ترويج التجارة الخارجية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مؤسسات التجارة العالمية وأهدافها.
المحور الثاني	آليات عمل المنظمات العالمية وفحوى برامجها.
المحور الثالث	شروط الانضمام وتعهدات تحرير التجارة.
المحور الرابع	الاتفاقيات التجارية ودورها في تحرير التجارة.
المحور الخامس	أدوات تطبيق الاتفاقيات وأثرها التنموي.
المحور السادس	تجارب التنمية العربية في ظل الاتفاقيات التجارية العالمية.
المحور السابع	السياسات الكفيلة بتحقيق التنمية في ظل العولمة.

معلومات أخرى

يمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

أمن الغذاء والدواء والتنمية المستدامة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- خلق ثقافة سلامة الغذاء وأهمية تطبيقها وتفعيلها.
- التعرف على نظم إدارة سلامة الغذاء المعترف بها دولياً واختيار النظام الأكثر فعالية لتطبيقه بالدولة أو المنشأة واضعين في الاعتبار العوامل الثقافية والمناخية والموارد المتاحة وكذلك حجم وطبيعة المنشأة بما يضمن بنهاية المطاف تقديم غذاء آمن لمواطنينا ومستهلكينا وفي نفس الوقت تقليل الخسائر في الأرواح والأمراض المرتبطة وكذلك في الناتج القومي بل وتحقيق أرباح أكثر على مستوى الدولة والمنشآت الخاصة بما يساهم بدوره في خلق تنمية مستدامة تعود بالنفع على الجميع.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- قطاع الصحة.
- قطاع الصناعة الغذائية.
- قطاع الزراعة.
- قطاع البيئة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	صحة وسلامة الغذاء
المحور الثاني	مخاطر التلوث الغذائي وكيفية الحد منها
المحور الثالث	أفات الغذاء وكيفية إدارتها
المحور الرابع	نظم إدارة سلامة الغذاء
المحور الخامس	مرونة نظام الهاسب (القوانين والتشريعات الدولية)
المحور السادس	تطبيق نظام الهاسب-هاسب لجنة دستور الغذاء العالمي
المحور السابع	هاسب هيئة الغذاء والدواء الأمريكية

معلومات أخرى



أساليب ومهارات التدريب الحديثة في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى :

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات اللازمة لإعداد وتنفيذ البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تزويد المتدربين بأساليب التدريب اللازمة لتحليل لخصائص ومفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها الاقتصادي والاجتماعي، إضافة إلى أهم التحديات التي تواجهها وسبل مواجهتها ومقومات نجاح هذه المشروعات.
- تزويد المتدربين بأساسيات التدريب، وإلى عرض وشرح مكونات العملية التدريبية،
- تزويد المتدربين بأهم أساليب التدريب المستخدمة (دراسة الحالة، والعصف الذهني، والمناظرة والمناقشة، ولعب الأدوار وغيرها).
- تزويد المتدربين بمهارات عرض الحزمة التدريبية الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة سواء كانت تتعلق بمسألة التمويل والتخطيط أو الدعم الفني أو غيره من الموضوعات ذات العلاقة.
- تزويد المتدربين بكيفية تصميم البرامج التدريبية وإعداد الحقائق التدريبية بمحتوياتها المختلفة.
- تزويد المتدربين بأساليب التدريب المختلفة وكيفية استخدامها ومتطلبات الحصول على أفضل النتائج.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مجال حاضنات الأعمال وبرامج هيكل القوى العاملة وديوان الخدمة.
- المؤسسات المعنية بتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- المؤسسات المعنية بريادة الأعمال والعمل الحر، والعاملين في المؤسسات المعنية بتمكين الشباب والمرأة.
- مؤسسات تشجيع الاستثمار.
- غرف الصناعة والتجارة والنقابات ذات العلاقة.
- المؤسسات الاقتصادية الدولية المانحة ذات العلاقة.
- مؤسسات الدعم الفني والمؤسسي.
- مديريات الدراسات والسياسات في وزارات المالية والصناعة والتجارة.
- مؤسسات النفع العام والجمعيات التعاونية والخيرية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	فلسفة المشروعات الصغيرة والمتوسطة وخصائصها ودورها التنموي والتحديات التي تواجهها وأساليب التدريب الملائمة.
المحور الثاني	أساليب التدريب المستخدمة ومهارات إعداد دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الثالث	أساليب التدريب وتحليل وعرض مسألة تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الرابع	أساليب التدريب ونظم الدعم المؤسسي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الخامس	تطبيقات عملية حول قدرات المتدربين ومهارات العرض والتقديم.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات حول مهارات التعامل مع مختلف الفئات المستهدفة من رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة من جهة والعاملين في المؤسسات ذات العلاقة من جهة أخرى. ويخضع المتدربين لتقييم دقيق حول مختلف تفاصيل عملية التدريب ومهارات العرض والتقديم.

آليات متابعة وتقييم الخطط التنموية القومية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات اللازمة حول مفهوم الخطط التنموية باعتبارها المخرج الأساسي والمنتج النهائي للجهد التخطيطي والانعكاس الملموس للتوجهات الحقيقية والأولويات الفعلية للدولة.
- تعريف المتدربين بأنواع الخطط التنموية مع استعراض وتحليل جانبي عمليتي المتابعة والتقييم كركنين أساسيين من أركان الخطط التنموية،
- استعراض المكونات والمتطلبات والآليات الأساسية لأنظمة المتابعة والتقييم، وعرض بعض التجارب الدولية في مجال المتابعة والتقييم والدروس المستفادة منها.
- استعراض أهم المعايير الدولية المطبقة أو المتبناة من بعض المؤسسات الدولية ذات الصلة بقضايا متابعة وتقييم الخطط التنموية والأداء الحكومي في دول العالم. ويعرض البرنامج آليات متابعة الخطط التنموية في الدول العربية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التخطيط والمتابعة في وزارات التخطيط والمالية وكافة المؤسسات الحكومية التي تقوم بعمليات التخطيط والمتابعة على المستويين الكلي والقطاعي.
- مجال الفئة التنفيذية على مستوى العمليات والإشراف المساند الفئة الإشرافية العليا (فئة قيادات المستقبل) والفئة الإشرافية الوسطى.
- مجال التخطيط في المؤسسات ذات النفع العاملة في الاقتصاد المحلي، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	دور التخطيط التنموي في الدول المتقدمة والدول النامية.
المحور الثاني	الخطط التنموية والآليات الأساسية لنظم متابعة تنفيذ هذه الخطط وتقييمها.
المحور الثالث	نماذج دولية ناجحة في عمليات المتابعة والتقييم للخطط التنموية والأداء الحكومي.
المحور الرابع	دور المؤسسات الدولية ومعاييرها في مجال تدعيم آليات متابعة وتقييم الخطط التنموية الوطنية.
المحور الخامس	تطبيقات حول مؤشرات قياس الأداء خلال عمليات المتابعة والتقييم.

معلومات أخرى

يقوم المشاركون بعرض تجارب دولهم في مجال متابعة وتقييم الخطط الاقتصادية والاجتماعية ضمن جلسات نقاشية في اليوم الأخير من البرنامج.

الشراكة بين القطاعين العام والخاص والتنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بآليات الشراكة بين القطاعين العام والخاص حيث ينادى العديد من الاقتصاديين ومتخذي القرار والمشرعين على اقتصاد دور القطاع العام على التشريع والمراقبة بدون التدخل في إنتاج السلع والخدمات لما له من دور سلبي على النمو والتنمية الاقتصادية، والتركيز على مشاركة القطاع الخاص في تنفيذ المشاريع الاستثمارية للدولة بالاستفادة من العقود المنظمة لهذه العلاقة التشاركية.
- استعراض مزايا مشاركة القطاع الخاص في تنفيذ وإدارة المشروعات الاستثمارية، وتقييم الآثار الاقتصادية التي تنتج عن تشجيع القطاع الخاص وإعطاءه دوراً أكبر في النشاطات الاقتصادية واستيعاب العمالة الوطنية ونقل وتوطين مهارات إدارية وتكنولوجية حديثة وتشجيع المنافسة وتدعيم مبادئ الحرية الاقتصادية وتخفيف الضغط على الميزانية العامة للدولة وتقديم الخدمات بشكل أكثر كفاءة و أقل كلفة مما ينعكس إيجاباً على التنمية الاقتصادية المستدامة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات: التخطيط، المالية، الصناعة والتجارة.
- غرف الصناعة والغرف التجارية، ومؤسسات تشجيع الاستثمار ومؤسسات تشجيع الصادرات.
- إدارات الدراسات والأبحاث والدراسات القطاعية في البنوك المركزية والمؤسسات الحكومية الأخرى.
- المؤسسات المعنية بتنمية وتطوير القطاع الخاص، النقابات العمالية، والمستشاريات الاقتصادية في السفارات، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أنواع المشاركة بين القطاعين وعرض لتجارب بعض الدول في المشاركة وخاصة الدول الرائدة.
المحور الثاني	عرض لأهم الشراكة بين القطاعين العام والخاص في عينة من الدول العربية.
المحور الثالث	أهداف الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور الرابع	تحديات مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور الخامس	متطلبات مرتكزات نجاح مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور السادس	آليات ومؤشرات تقييم أثر مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
المحور السابع	مناقشة حالات عملية وقصص نجاح لشراكة حقيقية بين القطاعين نتج عنها تنمية اقتصادية حقيقية ومستدامة في جميع القطاعات الاقتصادية.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول مشاريع مشتركة وناجحة بين القطاعين العام والخاص .

البرنامج التدريبي التفاعلي الإلكتروني " الشراء العام: ابعاده الاقتصادية والتنموية والتوجهات الحديثة"

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

- تقديم شرح مفصل بشأن الابعاد الاقتصادية للشراء العام ودوره في تحقيق القيمة الفضلى من الانفاق العام
- تعريف المشاركين بدور الشراء العام وآلية الشراء وأهميته
- عرض المنهجيات اللازمة للمشتريات الحكومية وأساليب العمل مع الجهات ذات العلاقة
- تبادل تجارب حول الاطر القانونية والمؤسسية للشراء العام المتبعة في الدول المشاركة
- التعرف على التوجهات الحديثة في الشراء العام

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج :

- المعنيين بالشراء العام في مختلف الادارات والمؤسسات العامة.
- المهتمين من القطاعين العام والخاص بتطوير معارفهم و آفاقهم المهنية.
- المهتمين بالشراء العام في القطاع الخاص وفي المنظمات الدولية و المشاريع الممولة من جهات مانحة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	قراءة في الابعاد الاقتصادية للشراء العام
المحور الثاني	دور الشراء العام وأهدافه
المحور الثالث	التوجهات الحديثة في الشراء العام
المحور الرابع	اصلاح منظومة الشراء العام: مثال لبنان
المحور الخامس	تبادل خبرات وتجارب بين المشاركين

معلومات أخرى

مهارات تحديد الاحتياجات التدريبية والتخطيط الوظيفي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- إكساب المتدربين مهارات تحديد الاحتياجات التدريبية ومن ثم القدرة على تخطيط ورسم المسارات الوظيفية والتدريبية للعاملين في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية بما في ذلك التعرف على الأساليب المستخدمة في التخطيط وإدارة هذا النشاط التدريبي الحيوي، وبما ينعكس بشكل إيجابي على تحسين وتطوير أداء وكفاءة العاملين ومستويات الخدمة والإنتاج بمنظمة العمل وتعزيز تنافسيتها.
- تعريف المتدربين بأساليب تحديد الاحتياجات التدريبية، والآليات المستخدمة لتحقيق التوافق بين الفرد والوظيفة، ومهارات تخطيط المسار التدريبي، ودوره في الحياة الوظيفية للأفراد، وطرق إعداد وتصميم خرائط المسار الوظيفي والمسار التدريبي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتطوير أداء القطاع العام.
- إدارات التدريب والموارد البشرية في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- مجال تقييم أداء العاملين وقياس العائد من التدريب، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأساليب تحديد الاحتياجات التدريبية.
المحور الثاني	تخطيط وإدارة العملية التدريبية.
المحور الثالث	أثر تحديد الاحتياجات التدريبية والتخطيط على حياة العاملين بالمنظمة.
المحور الرابع	أساليب ومستويات تحديد الاحتياجات الوظيفية.
المحور الخامس	الجدارات الوظيفية الخاصة بالعاملين بالمنظمة.
المحور السادس	آليات تخطيط المسار الوظيفي وتصميم خرائط المسار الوظيفي والمسار التدريبي.
المحور السابع	نموذج مقترح لتحديد الاحتياجات التدريبية وارتباطها بالمسار الوظيفي.

معلومات أخرى



سياسات التعليم وسوق العمل

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف اللازمة حول نظم التعليم العالي والفني في الدول العربية، واكتسابهم مهارات تحليل وتشخيص مستوى التوافق بين مخرجات قطاع التعليم العالي والفني ومتطلبات سوق العمل.
- التعرف على المهارات المطلوبة لإصلاح الاختلالات بين سياسات التعليم العالي وسوق العمل، وإلى تشخيص متطلبات قطاع الأعمال من مؤسسات التعليم العالي،
- التعرف على السياسات التعليمية المقترحة لمواجهة التحديات الناجمة عن تطوره يكل أسواق العمل.
- عرض وتشخيص تجارب بعض الدول في حل الخلل والفجوة بين سياسات التعليم العالي وسياسات سوق العمل.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التعليم العالي والفني والعمل وديوان الخدمة المدنية.
- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بتشغيل الشباب وحل مشكلة البطالة.
- إدارات سوق العمل والتشغيل، وإدارات ومراكز الدراسات والأبحاث، والمنظمات التي تعمل في سياسات سوق العمل وسياسات التعليم العالي.
- مجال تخطيط التعليم العالي والفني.
- مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مهارات تحليل وعرض واقع قطاع التعليم العالي والفني في الدول العربية.
المحور الثاني	مهارات تحليل واقع وعرض سوق العمل والاختلالات الهيكلية التي يعاني منها.
المحور الثالث	آليات تحديد حجم الفجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل.
المحور الرابع	آليات رسم سياسات التعليم العالي والفني وبالتوافق مع سياسات سوق العمل وأساليب تقييمها.
المحور الخامس	الكفاءة الداخلية والخارجية لمؤسسات التعليم العالي.
المحور السادس	جدوى الإنفاق على التعليم العالي.
المحور السابع	الآليات المقترحة لمواجهة الاختلالات بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل.

معلومات أخرى

المؤسسات والأسواق والأدوات المالية الحديثة

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- إبراز الدور التنموي المحوري للمؤسسات والأسواق المالية في جمع المدخرات وتحويلها إلى استثمارات منتجة.
 - مناقشة كفاءة وفعالية المؤسسات والأسواق المالية في تخصيص الموارد في الدول العربية.
 - مناقشة سياسات الإصلاح الضرورية لتعزيز دورها لا سيما من خلال اعتماد الأدوات المالية الحديثة ومراجعة البنية التشريعية والمؤسسية لها.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- وزارات المالية والتخطيط والبنوك المركزية.
 - الهيئات والمؤسسات المرتبطة بتنمية المؤسسات والأسواق المالية.
 - غرف الصناعة، ومجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مقدمة حول المؤسسات والأسواق المالية والتنمية المستدامة
المحور الثاني	النظام المالي والنمو الاقتصادي: من النظرية إلى الشواهد التطبيقية
المحور الثالث	خصائص المؤسسات والأسواق المالية العربية
المحور الرابع	الأدوات المالية الحديثة، أهميتها ومقومات نجاحها
المحور الخامس	تمكين المؤسسات والأسواق المالية العربية: المحاور والمتطلبات
المحور السادس	حالات دراسية وتطبيقات عملية

معلومات أخرى



مهارات تحليل السياسات العامة

أهداف البرنامج

- يهدف هذا البرنامج إلى:
- إكساب المشاركين العديد من المعارف والمهارات المطلوبة في عملية تحليل السياسات العامة، لما لها من أهمية كبيرة في مجال عملية دعم متخذ القرار.
 - بيان أهم الأساليب والنماذج الفعالة التي تمكن محلي السياسات العامة من تقديم تحليل رصين قائم على أسس علمية سليمة.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- البرلمانات ومجلس الشورى.
 - مراكز دعم متخذ القرار.
 - مختلف القطاعات الحكومية المرتبطة بصياغة وتحليل السياسات العامة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي أو على المستوى التنموي.
 - الأجهزة التخطيطية والتنموية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مدخل إلى السياسات العامة: المبنى والمعنى.
المحور الثاني	خطوات ومراحل بناء السياسات العامة.
المحور الثالث	مفهوم تحليل السياسات العامة.
المحور الرابع	نماذج وأساليب تحليل السياسات العامة.
المحور الخامس	المعلومات المطلوبة في تحليل السياسات العامة
المحور السادس	وظيفة محلل السياسات العامة
المحور السابع	كيفية إعداد وصياغة مصفوفة وأوراق وتقارير تحليل السياسات العامة

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على عدة تطبيقات عملية حول كيفية صياغة السياسات العامة، واستخدام مختلف نماذج وأساليب تحليل السياسات العامة، وكيفية استخدام مختلف قواعد البيانات الداعمة لعملية تحليل السياسات العامة، كيفية إعداد وصياغة مصفوفة وأوراق وتقارير تحليل السياسات العامة.

نماذج وأساليب التطوير المؤسسي والبشري

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- كسب المشاركين الخبرات المهنية والعملية نحو التطوير المؤسسي والبشري.
- استخدام أحدث أساليب نماذج التطوير المؤسسي والبشري لرفع كفاءة العاملين في القطاع الإداري والتنموي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الإدارات المختلفة من القطاع العام والقطاعات الأخرى.
- جهات التأهيل الوظيفي في الجهات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز التدريب والتطوير الوظيفي في المؤسسات العامة.
- إدارات التنمية البشرية.
- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتنمية الموارد البشرية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

التعرف على النماذج والأساليب المطورة للإصلاح المؤسسي.	المحور الأول
التعرف على النماذج والأساليب المطورة للإصلاح البشري.	المحور الثاني
استراتيجية بناء التنمية المؤسسية في الإدارات الحكومية.	المحور الثالث
استراتيجية إعداد الموارد البشرية وتصميم السياسات والإجراءات والآليات الحديثة للجهاز الحكومي.	المحور الرابع
استراتيجية الانتقال إلى المعلوماتية التقنية والذكاء الاصطناعي.	المحور الخامس
التنمية المستدامة تجاه الإصلاح المؤسسي والبشري.	المحور السادس
عرض نماذج عملية لتصميم السياسات التنمية البشرية والمؤسسية الداعمة للتطوير ورفع أداء العاملين، وتزويد المشاركين بأحدث أساليب ونماذج المعرفة المؤسسية .	المحور السابع
معلومات أخرى	
يشتمل البرنامج على تطبيقات عبر مواقع إلكترونية وأمثلة ونماذج عملية.	

استخدام النمذجة في رسم وتحليل السياسات الاقتصادية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- فهم ديناميكية الاقتصاد وكيفية صياغة سياسات تنموية واعية بالاستناد إلى بيانات وقواعد معطيات معقدة لقياس وتفهم العلاقات التشابكية بالإضافة إلى إجراء الإسقاطات ودراسة بدائل السياسات،
- تعريف المتدربين بمفهوم العلاقات الكمية الأساسية وكيفية قياس أهم معالمها استناداً إلى البيانات وكيفية إجراء تحاليل السياسات والتنبؤات وتقييم البدائل استناداً على العلاقات الكمية الاقتصادية.

الفئات المستهدفة

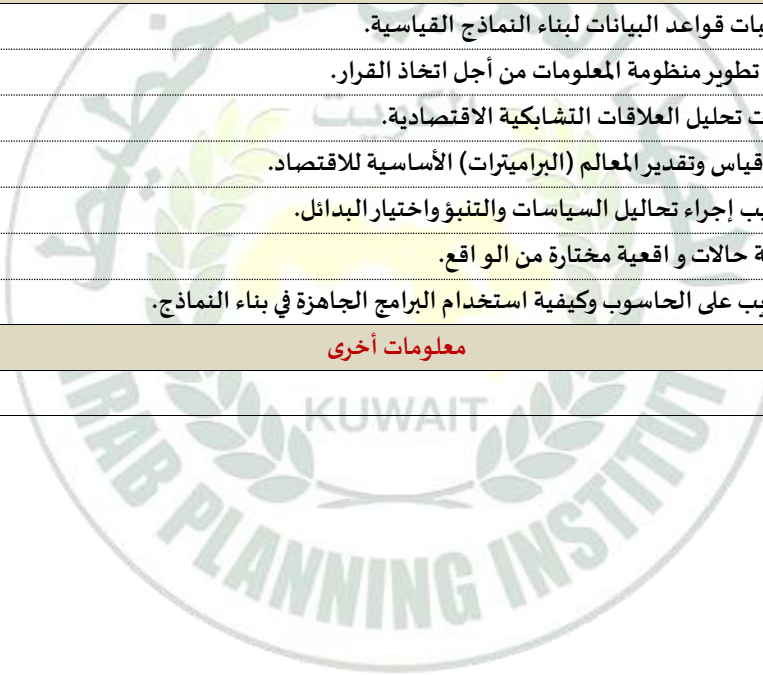
يستهدف البرنامج العاملين في:

- أجهزة الإحصاء المركزية، وإدارات المعلومات، والبنوك المركزية.
- إدارات الأبحاث والدراسات في وزارات المالية والاقتصاد والتخطيط ومراكز البحوث الاقتصادية والمالية والجامعات.
- المؤسسات الاقتصادية غير الحكومية ذات العلاقة، وإدارات التنبؤ وأنظمة الإنذار المبكر.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	متطلبات قواعد البيانات لبناء النماذج القياسية.
المحور الثاني	آليات تطوير منظومة المعلومات من أجل اتخاذ القرار.
المحور الثالث	مهارات تحليل العلاقات التشابكية الاقتصادية.
المحور الرابع	طرق قياس وتقدير المعالم (البرامترات) الأساسية للاقتصاد.
المحور الخامس	أساليب إجراء تحاليل السياسات والتنبؤ واختيار البدائل.
المحور السادس	دراسة حالات واقعية مختارة من الواقع.
المحور السابع	التدريب على الحاسوب وكيفية استخدام البرامج الجاهزة في بناء النماذج.

معلومات أخرى



سياسات تعزيز القدرة التنافسية وتنمية الصادرات

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تعريف المتدربين أولاً بمفهوم التنافسية الاقتصادية، وأهدافها وأنواعها وتوضيح العلاقة التي تربطها بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما يتطرق إلى العلاقة التي تجمع التنافسية بالتجارة الخارجية بصفة عامة والصادرات بصفة خاصة.
 - استعراض كيفية قياس التنافسية الاقتصادية من خلال مجموعة من المؤشرات الفردية والمركبة المتداولة والمستخدمة لتقييم الأداء التنافسي للدول بالخصوص في الدول العربية.
 - تقييم وضعية الصادرات في الوطن العربي (البيئية والدولية، الكلية والقطاعية، ...)، وأدائها التنافسي وكذلك تحديد أبرز معوقات تطوير الصادرات العربية.
 - التعرف بالسياسات التي من شأنها تطوير وتعزيز التنافسية وتنمية الصادرات مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية الرائدة في هذا المجال.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- المؤسسات الحكومية ذات العلاقة بتنمية الصادرات والتنافسية كوزارة التخطيط ووزارة الاقتصاد ووزارة الصناعة والتجارة.
 - مؤسسات تنمية الصادرات والاستثمار.
 - دوائر التجارة الخارجية في كافة مؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
 - غرف التجارة والصناعة ومنظمات الأعمال ذات العلاقة.
 - مجال الإعلام الاقتصادي المتعلق بقضايا الصادرات والتنافسية.
 - مجال إعداد تقارير التجارة الخارجية على المستوى القطري والقطاعي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	سياسات تنمية الصادرات وتعزيز التنافسية والتنمية: الإطار المفاهيمي.
المحور الثاني	مُلخص لأهم التطورات التاريخية للتجارة الخارجية والتنافسية.
المحور الثالث	أهم استراتيجيات السياسة التجارية.
المحور الرابع	خصائص ومؤشرات التجارة الخارجية والتنافسية في الدول العربية.
المحور الخامس	سياسات تعزيز القدرة التنافسية.
المحور السادس	سياسات تنمية الصادرات.
المحور السابع	تجربة كوريا في تعزيز التنافسية والصادرات.

معلومات أخرى

مهارات الإبداع والابتكار في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تعريف المتدربين بمفهوم وخصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتحديات الاقتصادية الحالية والمستقبلية التي تواجهها ودور الإبداع والابتكار في تعزيز مقومات نجاح المشروعات واستدامتها وتميزها في ظل التحديات المعاصرة كالعولمة وقلة الموارد المتاحة والمنافسة.
 - التعرف بصفات المبدعين ومراحل العملية الإبداعية ومتطلباتها للوصول إلى الأفكار الإبداعية في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
 - التعرف بعقبات التفكير الإبداعي ومستويات الإبداع وإيجابيات وسلبيات كل منها، وإلى التعرف بفرص تحقيق الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
 - توعية المتدربين حول دور القيادة الإبداعية في تحقيق الابتكار واستغلال وخلق الفرص للمشروع الصغير والمتوسط والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.
 - تعريف المتدربين بأحدث البرامج التدريبية الإثرائية العالمية الفعالة لتنمية التفكير الإبداعي والابتكاري ومهارات الحل الإبداعي للمشكلات والتفكير الشامل لاتخاذ القرار واستراتيجيات تنفيذ هذه البرامج لتحقيق الابتكار والريادة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة. ويهدف البرنامج أيضاً إلى تدريب المتدربين على أقوى سبعة برامج لإكسابهم المهارات اللازمة لتنمية التفكير الإبداعي وتطبيق طرق توليد الأفكار الإبداعية والابتكارية في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك عمل النموذج الأولي لتمثيل الفكرة الإبداعية.
 - إكساب المتدربين مهارات الحل الإبداعي للمشكلات وعلاج التحديات واتخاذ القرارات المثلى في ظل الظروف والموارد المتاحة بهدف تطوير واستدامة مشروعاتهم الصغيرة والمتوسطة وجعلها أكثر ابتكاراً وتميزاً.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج كل من:

- رواد الأعمال والخريجين الجدد الراغبين بدخول عالم الأعمال أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة القائمة.
- العاملين في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- العاملين في مؤسسات الدعم الفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- العاملين في المؤسسات الحكومية والخاصة المعنية بالريادة.
- مقدمي الخدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في غرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال.
- العاملين في الجمعيات التعاونية والخيرية ومؤسسات تمكين الشباب والمرأة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وخصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتحديات التي تواجهها وأهمية الإبداع والابتكار في تنمية ريادة الأعمال وقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الثاني	مفهوم الابتكار وقدرات الإبداع وخصائص المبدعين وبرامج تنمية الإبداع والابتكار (الرياضة العقلية والخرائط الذهنية).
المحور الثالث	مراحل العملية الإبداعية وبرنامج الأسئلة الفعالة وبرنامج الذكاءات المتعددة لتوليد الأفكار الإبداعية وحل المشكلات في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الرابع	معوقات التفكير الإبداعي والابتكاري ومستويات الإبداع وبرنامج العصف الذهني وبرنامج الأدوات العشر لتوليد الأفكار الإبداعية وحل المشكلات في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الخامس	دور القيادة الإبداعية للمشروع في تحقيق الابتكار والتكامل في استخدام البرامج التدريبية وبناء النموذج الأولي للفكرة الابتكارية وتطبيقات عملية في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

معلومات أخرى

استراتيجيات وسياسات التنمية الاقتصادية

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تزويد المتدربين بمهارات إعداد استراتيجيات التنمية الاقتصادية والتي عادةً ما تعنى بالتصورات طويلة الأجل بالمستقبل الاقتصادي للدولة.
 - التعرف على أهم سياسات التنمية الاقتصادية مثل السياسة المالية والسياسة النقدية والسياسة التجارية والسياسات الاجتماعية ذات المحتوى التنموي.
 - تزويد المتدربين بعرض حول مكونات الاستراتيجيات والسياسات والتركيبية المؤسسية التي أدت لنجاح تجارب تنموية في شرق آسيا ومناطق أخرى في العالم، وأهم السمات المشتركة للتنمية الاقتصادية في شرق (أو جنوب شرق وشمال شرق) آسيا ومناطق أخرى بما في ذلك تغير دور الدولة.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- إدارات التخطيط والمتابعة في وزارات التخطيط والمالية والتنمية وكافة المؤسسات الحكومية التي تقوم بعمليات التخطيط الاستراتيجي من أجل التنمية على المستويين الكلي والقطاعي.
 - البنوك المركزية، وإدارات الدراسات والأبحاث في كافة المؤسسات ذات البعد التنموي.
 - مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات البعد التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم الاستراتيجية التنموية ومقومات نجاحها والتجارب العربية في هذا المجال .
المحور الثاني	الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والإقليمية والأبعاد الأخرى لبناء الاستراتيجية.
المحور الثالث	مفهوم السياسات الاقتصادية ذات المحتوى التنموي وآليات رسم هذه السياسات.
المحور الرابع	السياسات المالية، والنقدية، والتجارية التنموية وآليات ومعايير تقييم نتائجها.
المحور الخامس	حالات دراسية وتطبيقية.
المحور السادس	استخدامات حاسب آلي في مجال استراتيجيات التنمية الاقتصادية.

معلومات أخرى

سياسات وبرامج التمكين الاقتصادي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف على مفهوم التنمية البشرية وأبعادها ومناطق الاهتمام الاقتصادي والتعرف على مفهوم التمكين الاقتصادي وأهم التطورات والمراحل التي مرّ بها،
- الكشف عن أبرز التحديات والمعوقات التي تحول دون نجاح السياسات والآليات الموجهة نحو تحقيق أعلى درجات التمكين الاقتصادي.
- تزويد المتدربين بأهم الطرق والأساليب والآليات التي تعزز من قدرة المؤسسات في دعم جهود التمكين الاقتصادي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات: التعليم العالي، العمل، التخطيط، الاقتصاد، التنمية.
- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بالتمكين الاقتصادي.
- الجمعيات ومنظمات الأعمال المعنية بريادة الأعمال في الاقتصاد والمجتمع.
- مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة بمجالات التمكين الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهداف ومحاور التمكين الاقتصادي وعلاقته بالتنمية.
المحور الثاني	التمكين الاقتصادي في الدول العربية: الواقع والتحديات.
المحور الثالث	مؤشرات التمكين الاقتصادي.
المحور الرابع	طرق وأساليب صنع سياسات التمكين الاقتصادي.
المحور الخامس	أدوات التمكين الاقتصادي.
المحور السادس	مجالات التمكين الاقتصادي (ريادة الأعمال، المشروعات الصغيرة والمتوسطة، برامج التشغيل وسوق العمل).

معلومات أخرى

سياسات وبرامج التمكين الاجتماعي

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- الإحاطة بمفهوم التنمية البشرية و أبعادها ومناطق الاهتمام الاجتماعي والتعرف على مفهوم التمكين الاجتماعي (المرأة والشباب) وأهم التطورات والمراحل التي مرّ بها.
 - الكشف عن أبرز التحديات والمعوقات التي تحول دون نجاح السياسات والآليات الموجهة نحو تحقيق أعلى درجات التمكين الاجتماعي.
 - تزويد المتدربين بأهم الطرق والأساليب والآليات التي تعزز من قدرة المؤسسات في دعم جهود التمكين الاجتماعي.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- وزارات: التعليم العالي، العمل، التخطيط، الاقتصاد، الشباب.
 - المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بالتمكين الاجتماعي.
 - الجمعيات ومنظمات الأعمال المعنية بتنمية دور المرأة والشباب في الاقتصاد والمجتمع.
 - مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة، ومجال حقوق الإنسان.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهداف ومحاور التمكين الاجتماعي وعلاقته بالتنمية.
المحور الثاني	التمكين الاجتماعي في الدول العربية: الواقع والتحديات.
المحور الثالث	مؤشرات التمكين الاجتماعي.
المحور الرابع	طرق وأساليب صنع سياسات التمكين الاجتماعي.
المحور الخامس	تجارب في إطار مسألة التمكين الاجتماعي.

معلومات أخرى

