

1. تنفيذ أهداف التنمية المستدامة وسياساتها

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- بيان أهداف التنمية المستدامة، سواء الصادرة من الأمم المتحدة في سبتمبر 2015 (15 هدف)، أو تلك الصادرة من مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية والعمل (19 هدف). والتي تهدف إلى تحقيق تنمية شاملة بأبعادها الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والبيئية، وغيرها. مع بيان لأهم أدوات السياسات الاقتصادية اللازمة للمساعدة في تحقيق هذه الأهداف.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط، وإدارات التخطيط، المهتمة في تحديد أهداف التنمية من خلال الخطط الاقتصادية والاجتماعية.
- مراكز البحوث التنموية.
- إدارات البحوث الاقتصادية والاجتماعية في الوزارات والهيئات العربية المختلفة.
- جهات أخرى ذات علاقة بموضوع البرنامج

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أهداف التنمية المستدامة ومؤشراتها وغاياتها.
المحور الثاني	واقع الدول العربية بالمقارنة مع أهداف التنمية المستدامة.
المحور الثالث	دور أهداف التنمية المستدامة في مواجهة التحديات التنموية..
المحور الرابع	أهم معالم السياسة المالية لتحقيق التنمية المستدامة.
المحور الخامس	أهم معالم السياسة النقدية لتحقيق التنمية المستدامة.
المحور السادس	أهم معالم السياسة التجارية لتحقيق التنمية المستدامة.
المحور السابع	أهم المؤتمرات الدولية ومقرراتها الخاصة بتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

معلومات أخرى

2. مراحل وأساليب التخطيط الاقتصادي والاجتماعي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف بمراحل وأنواع وأهداف ومبررات عملية التخطيط الاقتصادي والاجتماعي على المستويين الكلي والقطاعي وعلى مستوى المشروع.
- عرض آليات رسم السياسات التنموية والأساليب المتبعة في كل مرحلة من مراحل العملية لتحديد معدلات الأداء في الخطة، على أن تشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية للتخطيط.
- تعريف المتدربين والعاملين في مجال التخطيط بأهم الأساليب المتبعة لصياغة الخطط الاقتصادية والاجتماعية، ومن أهمها أساليب البرمجة الخطية، وأساليب المدخلات والمخرجات، والأساليب القياسية.
- بيان أهمية اتساق النمو القطاعي من خلال استخدام الأساليب ذات العلاقة. والاهتمام بألية ربط المشروعات بالأهداف القطاعية والكلية.
- عرض دور الدولة والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني في عملية التخطيط للتنمية ومقومات نجاح هذه العملية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات التخطيط، الاقتصاد، المالية، أو الهيئات والوزارات المشابهة ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
- مجال إعداد الخطط الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الكلي والقطاعي.
- إدارات التخطيط والمتابعة في كافة المؤسسات الحكومية، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مراحل ومستويات أنواع وأهداف التخطيط الاقتصادي والاجتماعي.
المحور الثاني	التخطيط الاقتصادي والاجتماعي في الدول العربية.
المحور الثالث	الأساليب المستخدمة في عملية التخطيط الاقتصادي والاجتماعي.
المحور الرابع	أسلوب جداول التشابك القطاعي في تخطيط الإنتاج والطلب النهائي، واستخدام الجدول في ضمان الاتساق القطاعي.
المحور الخامس	البرمجة الخطية واستخدام أساليب المثلى في تخصيص الموارد ما بين القطاعات.
المحور السادس	سياسات التنمية ومحفزات النمو وسياسات التنمية البشرية والمجتمعية.
المحور السابع	استخدام برامج حاسب آلي في مجال أساليب التخطيط.

معلومات أخرى

يقوم المشاركون بعرض تجارب دولهم في مجال التخطيط الاقتصادي والاجتماعي ضمن جلسات نقاشية تطبيقية.

3. القيادة الإبداعية والتميز المؤسسي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بمفهوم القيادة الإبداعية وأهميتها ومحدداتها، إلى جانب تمكين المتدربين بالمعارف والمهارات والتوجهات الإيجابية الفعالة والمحفزة لتعزيز وتنمية قدراتهم القيادية من خلال استعراض أحدث الممارسات القيادية في إدارة الأداء المؤسسي واقتصاد المعرفة.
- عرض توضيحاً لعلاقة القيادة الإبداعية بالتنمية بمفهومها الواسع والشامل والمستدام.
- تعريف المتدربين بمفاهيم ومعايير التميز المؤسسي وأفضل الممارسات الدولية في هذا المجال.
- استعراض عدد من التجارب والتطبيقات العملية، واستخلاص عدداً من الآليات الكفيلة بالارتقاء بالأداء المؤسسي لتحقيق الريادة والتفوق والتميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- جميع المستويات القيادية والإدارية والإخصائيين في مجال تنمية المهارات والتطوير المؤسسي والإداري والجودة في مختلف الوزارات والدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية وكافة مؤسسات القطاع العام.
- غرف التجارة والصناعة ومؤسسات القطاع الخاص.
- مؤسسات النفع العام.
- مختلف المؤسسات المعنية بتنمية مهارات القيادة الإبداعية والتميز المؤسسي.
- المؤسسات الإعلامية بكافة أنواعها.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	القيادة الإبداعية (المفهوم - الأهمية - المحددات - مهارات ومواصفات وأنماط القيادة الفعالة والمحفزة القيادة).
المحور الثاني	دور القيادة الإبداعية وعلاقتها بالتنمية بمفهومها الواسع والشامل والمستدام.
المحور الثالث	إدارة الدور الإبداعي للقيادة في بناء وتنمية القدرات والمهارات الذاتية (في التفويض والتمكين وإدارة الوقت واتخاذ القرارات وحل المشكلات).
المحور الرابع	أحدث الممارسات القيادية في إدارة الأداء المؤسسي واقتصاد المعرفة.
المحور الخامس	التميز المؤسسي (المفهوم - الأهمية - المعايير - مقومات نجاحه). وقواعد وتقييم العمل المؤسسي.
المحور السادس	أدوات وطرق تحسين وتطوير الأداء المؤسسي. ونماذج التميز المؤسسي (المفاهيم - المبادئ - المعايير).
المحور السابع	الممارسات الإقليمية والدولية لقياس التميز المؤسسي.
المحور الثامن	أساليب ترسيخ ثقافة الإبداع والابتكار والتميز في بيئة العمل.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية على نماذج القيادة الإبداعية والتميز المؤسسي وتقنياتها. بالإضافة إلى استخدام مختلف الأساليب التدريبية من محاضرات قصيرة ومناقشة وحوار وتمارين وحالات عملية وعرض أفلام تدريبية.

4. التخطيط الاستراتيجي في القطاع التربوي

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- التعرف على مفهوم وأهمية ونماذج وخطوات التخطيط الاستراتيجي
 - بيان مدى أهمية التخطيط الاستراتيجي والفرق بينه وبين التخطيط طويل المدى.
 - التعرف على اهم نماذج التخطيط الاستراتيجي ومراحله.
 - التعرف على مفهوم التحليل الاستراتيجي البيئي
 - إكساب المشاركين مهارات استخدام أداة التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية. S.W.O.T Analysis.
 - إكساب المشاركين مهارات استخدام أداة Analysis STEEP في تحليل وتحديد العوامل التي تؤثر على عمل المؤسسة التعليمية سواء كانت هذه العوامل داخلية أو خارجية.
 - التعرف على طرق ومبادئ صياغة الخطة الاستراتيجية
 - إكساب المشاركين مهارات صياغة الرؤية الإستراتيجية
 - إكساب المشاركين مهارات صياغة الرسالة الاستراتيجية، وقيم المؤسسة التعليمية
 - التعرف على الفرق بين الغايات والأهداف الاستراتيجية
 - إكساب المشاركين المهارات اللازمة لصياغة الغايات الاستراتيجية وتقويمها.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- قطاع التخطيط في وزارة التربية
 - موجبي العموم-
 - مديري الإدارات.
 - وكلاء الوزارة المساعدين.
 - المؤسسات التربوية والتعليمية المختلفة.
 - المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بالتخطيط الاستراتيجي.
 - مجال التخطيط الاستراتيجي والعاملين في مؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأهمية ونماذج وخطوات التخطيط الاستراتيجي.
المحور الثاني	التحليل البيئي الاستراتيجي
المحور الثالث	صياغة الخطة الاستراتيجية.
المحور الرابع	تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
المحور الخامس	متابعة وتقويم الخطة الاستراتيجية.
المحور السادس	مناقشة أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي.
المحور السابع	تطبيقات عملية لكل مراحل وخطوات التخطيط الاستراتيجي في القطاع التربوي.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على عدة تطبيقات عملية حول مهارات التخطيط التربوي الاستراتيجي، بدأ بالتعرف على اهم نماذج التخطيط التربوي الاستراتيجي مروراً بتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة التعليمية عن طريق أشهر نماذج التحليل البيئي الاستراتيجي وصولاً إلى إتقان صياغة رؤية المؤسسة التعليمية ورسالتها وقيمتها وأهدافها الاستراتيجية، ثم معرفة أهم المهارات اللازمة لتطبيق وتقويم الخطة الاستراتيجية. وسيتم استخدام بعض أساليب التدريب المختلفة تبعاً للوحدات والجلسات التدريبية المختلفة.

5. سياسات التعافي الاقتصادي في ظل الأزمات

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- (1) تحديد أنواع وأهداف سياسات التعافي الاقتصادي في ظل الأزمات الاقتصادية والمالية عموماً، بالنظر إلى الركائز الرئيسية التي بنيت عليها في الأدبيات الاقتصادية والتطبيقات العملية.
- (2) تعزيز مستوى الإلمام بأساليب وأدوات صياغة وتنفيذ وتقييم هذه السياسات، لا سيما من خلال استعراض بعض التجارب الدولية والعربية في مجال التعافي الاقتصادي واستخلاص الدروس المستفادة في التخطيط الفعال لسياسات التعافي.
- (3) مناقشة فعالية سياسات التعافي الاقتصادي التي طبقت في الدول العربية في ظل جائحة كورونا والإغلاق الاقتصادي الذي رافقها وخصائص الاقتصادات العربية.
- (4) تزويد المشاركين بمهارات تحليل وتقييم سياسات التعافي الاقتصادي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات وهيئات التخطيط
- وزارت المالية
- البنوك المركزية
- الوزارات والهيئات ذات العلاقة بالقطاعات الإنتاجية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	من الجائحة إلى الإغلاق الاقتصادي: خصائص الأزمة الحالية وأهمية سياسات التعافي
المحور الثاني	سياسات التعافي: من النظرية إلى التطبيق
المحور الثالث	سياسات التعافي دولياً وعربياً: الدروس المستفادة
المحور الرابع	سياسات التعافي في الدول العربية وأثارها على المدى القصير والطويل
المحور الخامس	عروض فرق العمل لأوراق تحليل سياسات التعافي الاقتصادي في الدول العربية

معلومات أخرى

6. آليات تطوير إدارات التدريب في القطاع العام

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تدريب المتدربين وتدعيم قدراتهم في مجال المفاهيم الحديثة في مجال التدريب والتنمية البشرية، كما يتطرق لإكسابهم المعرفة عن طبيعة ومكونات العملية التدريبية ومقومات نجاحها.
- توضيح دور التخطيط للتدريب وخطة التدريب في تحسين الأداء، ويتناول الإشارة إلى منظومة التدريب وتجانسها.
- استعراض مهارات تقييم التدريب والعملية التدريبية وأثرها على جودة الأداء التدريبي
- تزويد المتدربين بالمهارات اللازمة للتعامل مع أبرز المعوقات التي تواجهها العملية التدريبية وكيفية التغلب عليها بشكل يساهم في تطوير أداء المتدربين في الأعمال المنوطة بهم.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التدريب والتأهيل الوظيفي في الجهات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز التدريب في مؤسسات النفع العام.
- إدارات التنمية البشرية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم التنمية البشرية ومجالات الاهتمام بالموارد البشرية.
المحور الثاني	آلية تنمية العنصر البشري.
المحور الثالث	مراحل تخطيط وإدارة العملية التدريبية.
المحور الرابع	الجودة وتطبيقاتها على عملية التدريب.
المحور الخامس	استراتيجية الخطوات الستة لتطوير إدارة التدريب.
المحور السادس	قائمة مراجعة سياسات وآليات التدريب لضمان الجودة - تطبيقات عملية.

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج حلقات تدريبية يقوم بإعدادها وتقديمها المشاركون حيث يتم فيها استخلاص أهم الدروس في مجال التدريب وآليات التطوير. ويمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

7. تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بكافة القضايا التي تتعلق بتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- التعرف بمفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها وتقسيماتها وخصائصها ومعوقات نموها ومقومات نجاحها، إضافة إلى دور المؤسسات الحكومية وغير الحكومية ذات العلاقة.
- بيان حجم و أبعاد مشكلة التمويل بالنسبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وعرض وتحليل سوق الائتمان الخاص بهذه المشروعات.
- عرض لمفهوم عملية الاقتراض ومراحلها ومحددات كل مرحلة، إضافة إلى مصادر التمويل الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة وشروطها ومخاطر الائتمان.
- عرض تجارب مؤسسات ضمان القروض ومؤسسات الدعم الفني ودورها في تقليل الفجوة بين المشروعات ومؤسسات التمويل، إضافة إلى عرض بعض التجارب العربية والدولية و أفضل الممارسات في هذا المجال.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مؤسسات التمويل الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- وحدات تمويل المشروعات في المصارف، والمؤسسات المعنية بريادة الأعمال.
- المؤسسات المعنية بتمكين الشباب والمرأة، ومؤسسات تشجيع الاستثمار.
- غرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال ذات العلاقة.
- المؤسسات الاقتصادية الدولية المانحة ذات العلاقة، والعاملين في مؤسسات الدعم الفني والمؤسسي.
- مجال التخطيط لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومؤسسات ضمان القروض.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وخصائص وأهمية ومراحل عمر المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
المحور الثاني	الاحتياجات التمويلية ومصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
المحور الثالث	مشكلة التمويل وسوق الائتمان وآليات تقليل الفجوة بين الطلب والعرض.
المحور الرابع	مراحل عملية الاقتراض ومحددات كل مرحلة.
المحور الخامس	آليات ومخاطر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وآليات التمويل الإسلامي.
المحور السادس	آليات معالجة مشكلة التمويل ومؤسسات ضمان القروض.
المحور السابع	تجارب عربية ودولية وطرق الاستفادة منها.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات لاختبار قدرة المتدربين على تحديد الاحتياجات التمويلية، وتطبيقات حول آليات المفاضلة بين مصادر التمويل المختلفة باستخدام مختلف المعايير، وتطبيقات عملية تمثل بعرض ومناقشة بعض التجارب الدولية والعربية وأسباب نجاحها.

8. اقتصاد المعرفة والاقتصاد الرقمي وقضايا التنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين أساسيات مفهوم اقتصاد المعرفة وخصائصه ومتطلباته ونظمه ووسائله ومكوناته.
- تزويد المتدربين بالمناهج الدولية لقياس مؤشرات الرأس المال المعرفي والبشري، إلى جانب التعرف على أدوات الربط والعلاقة الوثيقة بين قضايا التنمية العربية و اقتصاد المعرفة.
- تحديد الفرص والتحديات التي تواجه الدول العربية وأثرها في بناء بيئة داعمة لاقتصاد المعرفة.
- تقديم تحليلاً واسعاً لمكانة الدول العربية في مؤشرات رأس المال المعرفي والبشري وانعكاساتها على تنمية وتطوير المهارات والممارسات المعرفية للموارد البشرية في القطاعين العام والخاص مع الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة في هذا المجال.
- استعراض طرق إعداد مصفوفة سياسات العمل لتوطين ثقافة اقتصاد المعرفة في الخطط الإنمائية للدول العربية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات الاقتصاد والتخطيط والتنمية
- مؤسسات القطاعين العام والخاص
- إدارات التنمية البشرية في المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات النفع العام
- وزارات التعليم والتعليم العالي
- مجال الإعلام الاقتصادي.
- مؤسسات التعليم مراكز البحوث والدراسات المختصة في صياغة سياسات التنمية. مؤسسات النفع العام ذات العلاقة بالتنمية القطاعية والوطنية.
- مجال إعداد الخطط الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الكلي والقطاعي.
- مجال تقييم البرامج والمشروعات التنموية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مدخل عام للاقتصاد المعرفي (المفهوم. الخصائص. المتطلبات. المكونات ومراحل التطور).
المحور الثاني	علاقة قضايا التنمية بالاقتصاد المعرفي.
المحور الثالث	تحليل للمناهج الدولية لقياس مؤشرات الرأس المال المعرفي والبشري.
المحور الرابع	الفرص والتحديات التي تواجه الدول العربية وأثرها في بناء بيئة الاقتصاد المعرفي.
المحور الخامس	مكانة الدول العربية في مؤشرات رأس المال المعرفي والبشري.
المحور السادس	طرق إعداد مصفوفة سياسات العمل لتوطين ثقافة الاقتصاد المعرفي في الخطط الإنمائية.
المحور السابع	تطبيقات عملية.
معلومات أخرى	

9. طرق تقييم الكفاءة والفعالية في القطاع العام

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف بنظم الإدارة العامة وتنمية قدرات المشاركين حول النماذج المعاصرة بمجال قياس الكفاءة والفعالية الإدارية في منظمات العمل وتطوير مهاراتهم بهذا الجانب وبما يهدف إلى تطوير الأداء والتميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التدريب والتأهيل الوظيفي في الجهات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز التدريب والتطوير الوظيفي في المؤسسات العامة
- إدارات التنمية البشرية.
- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتنمية الموارد البشرية.
- إدارات التدريب والموارد البشرية في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- مجال تقييم الوظائف والأداء الوظيفي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الإدارة العامة المعاصرة (السمات والنماذج)
المحور الثاني	الكفاءة والفعالية الإدارية
المحور الثالث	نموذج بطاقة الأداء المتوازن (المؤشرات – المعايير)
المحور الرابع	تطبيقات خاصة لنموذج بطاقة الأداء المتوازن في عمل المؤسسات
المحور الخامس	تجارب عربية وعالمية في قياس الكفاءة والفعالية المؤسسية
المحور السادس	حلقة نقاشية في تطوير الأداء والتميز المؤسسي

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج حلقات تدريبية يقوم بإعدادها وتقديمها المشاركون حيث يتم فيها استخلاص أهم الدروس في مجال التدريب وأليات التطوير. ويمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

10. سياسات تنمية القطاع الخاص

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بأهم القضايا المتعلقة بمراحل تطور القطاع الخاص وأهم السياسات التي تساعد في نمو وتطور هذا القطاع وتعزيز دوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تعريف المتدربين بحجم القطاع الخاص في الدول المتقدمة والدول العربية ومؤشرات قياس هذا الحجم.
- عرض مفهوم وأهمية التخصصية وأدواتها وأشكالها، وآليات تقييم بعض تجارب التخصصية في الدول العربية.
- شرح آفاق الشراكة بين القطاع العام والخاص وتبعاتها على كافة الأطراف وعلى المستويين الكلي والجزئي.
- عرض آليات تنمية القطاع الخاص لا سيما سياسات تشجيع الاستثمار وتنمية الصادرات.
- تحليل بيئة الأعمال في الدول العربية وإجراء دراسات المقارنة بين هذه الدول وبيان أوجه القصور في بيئة الأعمال وكيفية تذليلها ونقاط القوة وكيفية تعظيم الاستفادة منها.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات: التخطيط، المالية، الصناعة، التجارة.
- غرف الصناعة والغرف التجارية، ومؤسسات تشجيع الاستثمار، ومؤسسات تشجيع الصادرات.
- دوائر الدراسات والأبحاث والدراسات القطاعية في البنوك المركزية والمؤسسات الحكومية الأخرى.
- المؤسسات المعنية بتنمية وتطوير القطاع الخاص، النقابات العمالية.
- المجال الاقتصادي في السفارات، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التطور التاريخي للعلاقة بين القطاع العام والخاص وواقع القطاع الخاص في الدول العربية ومحددات دوره التنموي.
المحور الثاني	مفهوم وأهمية وأشكال وآليات تقييم عملية التخصصية.
المحور الثالث	آفاق الشراكة بين القطاع الخاص والعام.
المحور الرابع	سياسات تنمية الصادرات وسياسات تشجيع الاستثمار والسياسات الكلية الأخرى الداعمة.
المحور الخامس	سياسات تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المعنية.
المحور السادس	بيئة ممارسة أنشطة الأعمال في الدول العربية وتنافسية الاقتصاديات العربية.
المحور السابع	تطبيقات عملية ودراسات مقارنة.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول آليات تشجيع الاستثمار المحلي وآليات تنمية الصادرات، وآليات تحديد خدمات الدعم الفني لكافة مكونات القطاع الخاص وآليات الوصول إلى هذه الخدمات، وتطبيقات حول آليات تقييم تجارب التخصصية والشراكة بين القطاعين العام والخاص.

11. سياسات وبرامج تخفيف الفقر

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بالمفاهيم الأساسية للفقر وأسبابه ومظاهره وتداعياته.
- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات حول أساليب ومؤشرات قياس الفقر وسوء توزيع الدخل، وكيفية تطبيقها.
- تعريف المتدربين بأهم سياسات وبرامج مكافحة الفقر ومحاور التخفيف من حدته في الدول العربية، وإلى تحليل السياسات المناهضة للفقر والداعمة لعدالة لتوزيع عادل للدخل،
- التعرف على ملامح دور الحكومات والمنظمات الأهلية في مكافحة الفقر مع التركيز على هذه السياسات في الدول العربية.
- التعرف بأهم التجارب الدولية والعربية الناجحة في مجال التخفيف من حدة الفقر،
- التعرف بأهم المعوقات التي تُواجه الجهود المبذولة لتخفيف الفقر وتحقيق توزيع عادل للدخل وكيفية تجاوزها.
- مناقشة مقومات نجاح سياسات مكافحة الفقر بشكل عام وفي الدول العربية بشكل خاص.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مجال المستوى الإشرافي والمستوى التنفيذي في الوزارات والدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية المعنية بشؤون التنمية الاجتماعية على المستويات المركزية والمحلية، وبخاصة الجهات التي يرتبط عملها بمجالات الفقر، سواء في إعداد وتنفيذ سياسات وبرامج مكافحة الفقر وتخفيفه، أو في إعداد مؤشرات أو جمع البيانات الخاصة به.
- مجال الدراسات والأبحاث المتعلقة بالفقر، ودوائر الإحصاءات في المؤسسات ذات العلاقة بالفقر.
- مجال التخطيط الاجتماعي ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفاهيم الفقر وعدم عدالة توزيع الدخل ومؤشرات قياس الفقر ومؤشرات قياس عدم عدالة توزيع الدخل.
المحور الثاني	واقع ومظاهر وتداعيات مشكلة الفقر في الدول العربية.
المحور الثالث	تطبيقات عملية حول أساليب قياس الفقر مع التركيز على الدول العربية.
المحور الرابع	سياسات مكافحة الفقر ومقومات نجاحها ودور برامج التنمية المجتمعية.
المحور الخامس	محاور التخفيف من الفقر وآليات تقييم استراتيجيات مكافحة الفقر في عدد من الدول العربية.
المحور السادس	دور الحكومات والمنظمات الأهلية في مكافحة الفقر.
المحور السابع	تجارب واستراتيجيات عربية ودولية في مجال مكافحة الفقر والدروس المستفادة.

معلومات أخرى

يقوم المشاركون باستخدام مهاراتهم لعرض تجارب دولهم في مجال مكافحة الفقر وتقييم النتائج ضمن جلسات نقاشية تتوزع على أيام البرنامج.

12. استراتيجيات وأساليب ترويج الفرص الاستثمارية واستقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بأساليب تحليل المناخ الاستثماري للدولة باستخدام التحليل الرباعي وأساليب تحليل القطاعات الاقتصادية الواعدة وتحديد الفرص الاستثمارية فيها.
- تعريف المتدربين بأحدث الوسائل المتبعة في ترويج فرص الاستثمار، وإكساب المتدربين من البرنامج المهارات اللازمة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة ذات القيمة المضافة العالية إلى القطاعات الاقتصادية ذات الأولوية في الدول العربية والتي تتمتع بمزايا نسبية وتنافسية كبيرة.
- بيان آليات عمل مكاتب التمثيل الخارجية لهيئات تشجيع الاستثمار والصادرات وطرق قياس أداء العاملين في مجال الترويج، ونتائج الحملات الترويجية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- هيئات ترويج الاستثمار ومؤسسات تنمية الصادرات في الدول العربية بشكل عام.
- إدارات وأقسام الترويج والدراسات والأبحاث وخدمات المستثمرين بشكل خاص.
- الملحقيات الدبلوماسية الاقتصادية والتجارية والعمالية في السفارات في الخارج التابعة لوزارات الخارجية.
- إدارات التعاون الدولي في كافة المؤسسات الحكومية ومؤسسات النفع العام.
- مجال الإعلام الاقتصادي المتعلق بقضايا الاستثمار.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الاستثمار الأجنبي المباشر ودوره بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية.
المحور الثاني	أهم الوسائل الترويجية الحديثة لاستقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر.
المحور الثالث	أساليب تحليل المناخ الاستثماري للدولة باستخدام التحليل الرباعي، وأساليب تحليل القطاعات الاقتصادية الواعدة وتحديد الفرص الاستثمارية.
المحور الرابع	مهارات إعداد الخريطة الترويجية (التعريف، كيفية الاستقصاء عن المستثمر، تحليل الأسواق المستهدفة، وتحليل اتجاهات المستثمرين).
المحور الخامس	طرق عمل مكاتب التمثيل الخارجية لهيئات تشجيع الاستثمار وتنمية الصادرات.
المحور السادس	طرق قياس أداء العاملين في الترويج، وآليات تقييم نتائج الحملات الترويجية.

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج بعض النشاطات التدريبية التي من شأنها التركيز على مهارات الترويج وتبادل الخبرات في هذا المجال.

13. مهارات بناء وتحليل المسوحات الميدانية

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تعريف المتدربين بمهارات إجراء المسوحات الميدانية.
 - تعريف المتدربين بأهداف عملية الاستقصاء ومهارات تحويل الهدف إلى محاور يتم تحديدها بعد جمع جملة المؤشرات والمعلومات المتصلة.
 - تزويد المتدربين بمهارات إعداد الاستبيان وتحديد طرق أخذ العينات ومهارات إجراء المسوحات الاستطلاعية ومهارات فحص ملاءمة الاستبيان ومهارات تحديد الطرق المناسبة لجمع البيانات وتحليلها ومهارات إدخال البيانات وتحليلها.
 - عرض بعض الأخطاء الشائعة في مرحلة جمع البيانات وتحليلها.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- دوائر وهيئات الإحصاءات العامة.
 - وزارات العمل والوزارات المعنية بالمسوحات الميدانية.
 - أقسام الدراسات المسحية والاستشارات في المؤسسات الحكومية ومؤسسات النفع العام.
 - المؤسسات الدولية المعنية بالمسوحات الميدانية.
 - أقسام الإحصاء في كافة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية ذات النفع العام.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم المسوحات الميدانية وأنواعها وأهدافها.
المحور الثاني	مراحل عملية إجراء المسوحات الميدانية.
المحور الثالث	طرق جمع المعلومات وتحليلها.
المحور الرابع	إدارة مراحل المسوحات الميدانية.
المحور الخامس	مقومات ومتطلبات نجاح المسوحات الميدانية.
المحور السادس	مهارات تحليل نتائج المسوحات الميدانية.
المحور السابع	آليات توظيف نتائج المسوحات في عملية التخطيط والتنمية.
معلومات أخرى	

14. الدعم المؤسسي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بمفهوم الدعم الفني وخدمات تطوير الأعمال ودورها في تنمية وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- التعريف بمفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها وتقسيماتها وخصائصها ومعوقات نموها ومقومات نجاحها وتأثير ذلك على احتياجاتها من الدعم المؤسسي.
- بيان دور المؤسسات الحكومية وغير الحكومية ذات العلاقة في جهود تنمية هذه المشروعات.
- التعريف بأنواع خدمات تطوير الأعمال وسوق هذه الخدمات بجانبه الطلب والعرض وأطرافه المختلفة، وأثر هذه الخدمات على المشروعات المستفيدة، ومعوقات الحصول عليها وآليات تذليل هذه المعوقات من خلال عملية التشبيك.
- عرض أساليب تحديد احتياجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خدمات الدعم الفني خلال مراحل عمر المشروع، ويعرض - كتطبيق عملي- خطوات ومراحل إنشاء مؤسسة لتقديم هذه الخدمات لفئة مستهدفة معينة.
- عرض مفهوم حاضنات الأعمال ودورها التنموي، وطرق تمويلها وتقييمها، إضافة إلى الخدمات التي تقدمها هذه الحاضنات ودورها في تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- عرض بعض التجارب العربية والدولية الناجحة في مجال خدمات تطوير الأعمال وكيفية الاستفادة منها.
- مناقشة بيئة الأعمال في الدول العربية والدور الحكومي في تهيئة البيئة المناسبة لنمو وتطوير هذه المشروعات.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية بتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مجال حاضنات الأعمال والعاملين في مؤسسات النفع العام ذات العلاقة.
- المؤسسات المعنية بتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- المؤسسات المعنية بريادة الأعمال والمؤسسات المعنية بتمكين الشباب والمرأة.
- مؤسسات تشجيع الاستثمار والعاملين في غرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال.
- المؤسسات الاقتصادية الدولية المانحة ذات العلاقة بتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مؤسسات الدعم الفني والمؤسسي.
- مديريات الدراسات والسياسات في وزارات التخطيط والمالية والصناعة والتجارة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وخصائص وأهمية ومراحل عمر المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
المحور الثاني	معوقات نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة وآليات تذليلها، ودور كل من القطاع العام والخاص ودور خدمات تطوير الأعمال.
المحور الثالث	آليات تحديد احتياجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خدمات تطوير الأعمال وسوق هذه الخدمات.
المحور الرابع	معوقات الحصول على الخدمات ودور حاضنات الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة كأحد أدوات تقديم الدعم الفني.
المحور الخامس	بيئة الأعمال وتأثيرها على المشروعات الصغيرة والمتوسطة خلال كافة مراحل عمر المشروع.
المحور السادس	تجارب عربية وتطبيقات عملية حول مهارات تحديد احتياجات المشروعات من خدمات الدعم الفني وآليات تقديمها.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على عدة تطبيقات عملية حول مهارات تحديد احتياجات المشروعات من خدمات الدعم الفني وفقاً لمراحل دورة المشروع، وتطبيقات حول مهارات إنشاء حاضنات الأعمال ومتطلبات نجاحها، وتطبيقات عملية حول تحليل البيئة الاستثمارية ومهارات تفسير ترتيب الدول العربية في التقارير المتعاقبة. ويشتمل البرنامج على تطبيق حول مراحل تأسيس مؤسسة معنية بتطوير خدمات الأعمال. كما يكسب المشاركون بعض مهارات كتابة التقارير القصيرة ومهارات العرض والتقديم، وسيتم استخدام بعض أساليب التدريب المختلفة تبعاً للوحدات والجلسات التدريبية المختلفة.

15. تقييم النشاط التدريبي وقياس العائد من التدريب

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تنمية قدرات المشاركين حول عملية تقييم النشاط التدريبي وقياس العائد من التدريب على الفرد والمنظمة.
- تطوير مهارات وأداء العاملين في مجال تنمية وتأهيل الموارد البشرية، وبما ينعكس على الكفاءة والفعالية للعاملين وتحقيق أهداف واستراتيجية منظمة العمل.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التدريب والتأهيل الوظيفي في الجهات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- إدارات التنمية البشرية ومراكز التدريب والتطوير الوظيفي.
- ديوان الخدمة المدنية، ووزارات العمل والمؤسسات المعنية بتنمية الموارد البشرية.
- مجال تقييم أداء العاملين وقياس العائد من التدريب.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الطريقة المنهجية للعملية التدريبية
المحور الثاني	الإدارة التوجيهية بالنتائج ودور عملية التدريب
المحور الثالث	مفهوم وأنواع مؤشرات الأداء التدريبي
المحور الرابع	عملية تقييم النشاط التدريبي (الإدارات والنماذج)
المحور الخامس	نماذج متقدمة لتقييم العملية التدريبية
المحور السادس	تحديد العائد على الاستثمار في التدريب (ROI) – (ROTI)
المحور السابع	مداخل وخطوات تعزيز العائد على التدريب في منظمات العمل

معلومات أخرى

تضمن البرنامج حلقات تدريبية يقوم بإعدادها وتقديمها المشاركون حيث يتم فيها استخلاص أهم الدروس المستخلصة في مجال قياس العائد من التدريب وأثره في تنمية العاملين وتحقيق أهداف منظمة العمل. كما يمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

16. البيئة والتنمية المستدامة وتقييم الأثر البيئي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- التعرف بالبيئة بنواحيها المختلفة وكذلك أهم المؤشرات المستخدمة لقياس الأغراض البيئية برأ وجواً في التربة والمياه والهواء.
- التعرف بيئة التنمية المستدامة وذلك من حيث شمول هذا النوع من التنمية على كافة الاعتبارات المؤثرة والمتأثرة على الرفاه الاقتصادي والاجتماعي سواء المرتبطة، بالاعتبارات الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية أو غيرها من الاعتبارات ذات العلاقة.
- ربط البيئة بالتنمية المستدامة، وذلك من خلال عرض ومناقشة العديد من الآليات والأساليب المتاحة لضمان مثل هذا الربط. وتنبع أهمية العلاقة التنمية المستدامة والبيئة من الحقيقة المتنامية والقائلة بأهمية وتأثير البيئة على الرفاه الاقتصادي والاجتماعي، وكذلك التأثير المعاكس للتنمية المستدامة على البيئة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الأجهزة المسؤولة عن صياغة الخطط، والسياسات الاقتصادية والاجتماعية.
- الأجهزة والإدارات البيئية المسؤولة عن تركيب المؤشرات البيئية.
- المنظمات الإقليمية في البلدان العربية المهتمة بالاعتبارات البيئية ودمجها في آلية عمل التنمية المستدامة.
- مجال إصدار التقارير العربية المهتمة بشكل أساسي، أو في أحد فصولها، باعتبارات التنمية المستدامة والبيئة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التعريف بالبيئة مع إشارة خاصة للتقديرات الخاصة بالأثر البيئي والمستمدة من الحسابات القومية البيئية.
المحور الثاني	المؤشرات البيئية المرتبطة بالتربة والهواء والمياه مع إشارة خاصة بالإحصاءات العربية.
المحور الثالث	الحسابات البيئية التابعة.
المحور الرابع	التعريف بالبيئة المستدامة: المكونات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.
المحور الخامس	أهداف الألفية الجارية، وما بعد عام 2015، ودور الاعتبارات البيئية والتنمية المستدامة.
المحور السادس	بعض أساليب دمج البيئة ضمن الأهداف والسياسات الاقتصادية.
المحور السابع	حالة دراسية عن دمج البيئة ضمن التنمية المستدامة.

معلومات أخرى

17. الإصلاح الإداري والمؤسسي وقضايا التنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تسليط الضوء على حركة الإصلاح الإداري وأهم المفاهيم والمراحل المرتبطة بها وصولاً إلى مرحلة التطوير الإداري، وأهم التقنيات والنماذج الإدارية التي ساهمت في تطوير وتحسين نظم الإدارة العامة.
- التعريف بأبرز قضايا التنمية الإدارية المعاصرة ومستقبل و آفاق العمل المؤسسي في ضوء توجهات التنمية المستدامة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- ديوان الخدمة المدنية والأجهزة والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مراكز و وحدات التطوير الإداري والتدريب والتطوير الوظيفي.
- إدارة التنمية البشرية والتخطيط الإنمائي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم ومقومات عملية الإصلاح الإداري
المحور الثاني	استراتيجيات عملية الإصلاح الإداري لمنظمات وقطاعات الجهاز الإداري للدولة
المحور الثالث	التطوير الإداري مفاهيمه ومجالاته المعاصرة
المحور الرابع	التقنيات والنماذج الإدارية المعاصرة لنظم الإدارة العامة
المحور الخامس	تجارب وخبرات عربية ودولية في تطوير الإدارة العامة بالقطاع العام
المحور السادس	قضايا التنمية الإدارية المعاصرة بمؤسسات القطاع العام
المحور السابع	آفاق العمل المؤسسي في ضوء مفاهيم وتوجهات التنمية المستدامة

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج حلقات تدريبية يقوم بإعدادها وتقديمها المشاركون حيث يتم فيها استخلاص أهم الدروس المستخلصة بمنظمة العمل لتطوير مستقبل الإدارة العامة. كما يمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

18. تحديات العولمة والتكتلات الإقليمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بمفهوم العولمة وتاريخها وما هي آثارها المحتملة على الدول النامية عموماً والعربية خصوصاً.
- تحليل كل التحديات التي تفرضها العولمة بكل أبعادها التجارية والمالية والاجتماعية والثقافية.
- دراسة دور التكتلات الإقليمية سواء الاقتصادية والتجارية ودورها سواء في تخفيف ضغوطات العولمة و آثارها السلبية أو كيفية الاستفادة القصوى من الفرص التي تنتجها عولمة الاقتصادات الوطنية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات: التجارة، الاقتصاد، المالية، والتخطيط.
- والبنوك المركزية، ومراكز البحوث.
- وزارات الخارجية والهيئات المكلفة بإدارة التجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر.
- وزارات العمل والشؤون الاجتماعية ونقابات العمال.
- مجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم العولمة ومختلف مراحلها التاريخية.
المحور الثاني	قياس العولمة وتطور مؤشراتهما.
المحور الثالث	تقييم مختلف آثار العولمة على الاقتصادات الوطنية.
المحور الرابع	التكتلات الإقليمية وأنواعها.
المحور الخامس	تطورات التجارة البينية العربية.
المحور السادس	تطورات الاستثمار البيئي العربي.
المحور السابع	سياسات تعزيز التعاون الإقليمي العربي.

معلومات أخرى

19. مهارات تحليل البيانات وإعداد التقارير الاقتصادية الكلية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعرفة والمعلومات اللازمة عن أهم البيانات والمؤشرات الاقتصادية والاجتماعية الكلية، وبمهارات تحليل البيانات الاقتصادية والاجتماعية وطرق عرضها.
- بيان أنواع ومصادر وتقسيمات البيانات الاقتصادية على مستوى الاقتصاد أو القطاع وكيفية الحصول عليها من مصادرها المختلفة، وطرق جمع هذه البيانات وألية تبويبها.
- مساعدة المتدربين في كيفية تحديد أهداف عملية التحليل الاقتصادي، ومن ثم مساعدته في تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها، ثم طرق جمعها بسهولة وبأقل التكاليف و أقل وقت، ومن ثم تحديد المؤشرات التي يجب احتسابها بحيث يتم توظيفها بما يخدم الهدف من عملية تحليل البيانات.
- تزويد المتدربين بطرق ومهارات كتابة وعرض نتائج التحليل على شكل تقارير وبشكل يزيد من معدلات الاستفادة منها.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الهيئات ودوائر الإحصاء العامة.
- مجال إعداد التقرير السنوي في تلك المؤسسات، ومجال الدراسات الاقتصادية والاجتماعية.
- دوائر البنوك المركزية، ودوائر الدراسات والتخطيط في المؤسسات الحكومية، والمؤسسات المصرفية وغير المصرفية، وهيئات تشجيع الاستثمار العربية.
- مجال إعداد التقارير السنوية في مؤسسات العمل الاجتماعية وكافة الجهات التي تستلزم طبيعة عملها تحليل البيانات الاقتصادية وكتابة التقارير.
- مجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أهم المؤشرات الاقتصادية الكلية ومصادر جمع وتبويب وطرق تحليل البيانات الاقتصادية.
المحور الثاني	مفهوم وأهمية وأنواع التقارير الاقتصادية والاجتماعية الكلية.
المحور الثالث	مكونات التقارير الاقتصادية الكلية ومتطلبات إعدادها.
المحور الرابع	جمع البيانات وطرق تبويبها وعرضها وأهم المؤشرات الاقتصادية وطريقة حسابها.
المحور الخامس	أساسيات كتابة وترتيب وعرض التحليل الاقتصادي.
المحور السادس	مهارات إعداد التقارير الاقتصادية.
المحور السابع	حالات دراسية حول بعض التقارير الاقتصادية المحلية العربية والدولية وتطبيقات عملية.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول كيفية إعداد تقرير اقتصادي لمؤسسة اقتصادية معينة أو تقرير سير عرض لغاية ما، حيث سيتم تطبيق المهارات المكتسبة حول مختلف مراحل إعداد التقرير. كما سيكون هناك تطبيقات لتقييم بعض التقارير الموجودة لبيان الثغرات الواضحة فيها، وسيطلب من المتدربين إعداد مخطط مبدئي لتقرير مقترح من قبل إداراتهم.

20. التنوع الاقتصادي والسياسات الصناعية الحديثة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- إكساب المتدربين المهارات اللازمة لدراسة وتحليل التحديات والإشكالات التي تواجه مسار التنوع الاقتصادي في الدول العربية وعلاقته بالتنمية المستدامة.
- التعرف بواقع التنوع الاقتصادي والقطاع الصناعي في الدول العربية وأهم السياسات المستخدمة في مجال تنمية القطاع الصناعي التحويلي مثل سياسة إحلال الواردات، وسياسة تشجيع الصادرات.
- التعرف بالسياسات الصناعية الحديثة وتطبيقاتها ومقومات نجاحها. ومهارات تضمينها بشكل ينسجم مع السياسات الاقتصادية الكلية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- إدارات التنمية الصناعية والقطاع الصناعي في وزارات التخطيط والاقتصاد والصناعة.
- الهيئات والمؤسسات المرتبطة بتنمية القطاع الصناعي السلي والخدمي.
- غرف الصناعة، ومجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الإطار المفاهيمي للتنمية المستدامة: التنوع الاقتصادي وسياسات التنمية الصناعية
المحور الثاني	تجربة التنوع والتصنيع في الدول العربية: قراءة لصدوق النقد الدولي
المحور الثالث	قراءة سريعة لسجل الدول العربية التنموي
المحور الرابع	من السياسات الصناعية التقليدية إلى السياسات الصناعية الحديثة
المحور الخامس	أدوات السياسة الصناعية الحديثة المختلفة
المحور السادس	حالات دراسية وتطبيقات عملية

معلومات أخرى



21. السياسات والبرامج الداعمة لاقتصاد المعرفة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تعريف المتدربين بأهم السياسات والبرامج الداعمة لاقتصاد المعرفة من خلال تناول عدد من الموضوعات ذات الصلة. حيث يتم التعرف على أساسيات تنمية المعرفة واقتصاد المعرفة في المؤسسات من خلال الاستفادة من التجارب الدولية في بناء اقتصاد المعرفة وإمكانية الاستفادة منها،
- استعراض تحليلاً مستفيضاً للظروف والتحديات التي تحيط بالبيئة المؤسسية والتشغيلية على مستوى المؤسسات،
- التعرف بالدور الذي تقوم به منظومة اقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات.
- إكساب المتدربين المهارات اللازمة لرصد الآليات اللازمة لتطوير المؤسسات من منظور اقتصاد المعرفة.
- عرض للتطبيقات العملية والإجراءات العملية والآليات لتطوير المؤسسات من منظور اقتصاد المعرفة.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- وزارات الاقتصاد والتخطيط والتنمية.
- مؤسسات القطاعين العام والخاص.
- إدارات التنمية البشرية في المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات النفع العام.
- وزارات التعليم والتعليم العالي.
- مجال الإعلام الاقتصادي.
- مؤسسات التعليم مراكز البحوث والدراسات المختصة في صياغة سياسات التنمية.
- مؤسسات النفع العام ذات العلاقة بالتنمية القطاعية والوطنية.
- مجال إعداد الخطط الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الكلي والقطاعي.
- مجال تقييم البرامج والمشروعات التنموية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مدخل عام لتنمية المعرفة و اقتصاد المعرفة في المؤسسات.
المحور الثاني	عرض لبعض التجارب الدولية في بناء اقتصاد المعرفة على مستوى المؤسسات وإمكانية الاستفادة منها.
المحور الثالث	تحليل البيئة المؤسسية والتشغيلية الداعمة لمنظومة اقتصاد المعرفة في المؤسسات.
المحور الرابع	دور منظومة اقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات.
المحور الخامس	مهارات تصميم السياسات والآليات الداعمة للأنشطة المعرفية في خطط التنمية.
المحور السادس	تطبيقات عملية للسياسات والبرامج الداعمة لاقتصاد المعرفة.

معلومات أخرى

22. طرق وأساليب إدارة المخاطر الاجتماعية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تحليل وتشخيص مفهوم المخاطر الاجتماعية وكيفية دمجها في السياسات الاجتماعية، وتحديد المخاطر الاجتماعية ليس في أوقات الأزمات والكوارث فحسب وإنما لمواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية في هذا المجال، وكيفية السيطرة عليها، وعلى بيئة عملها وعناصرها الرئيسية، وكيفية التخطيط لإدارتها، وخطوات العمل في إدارة المخاطر من خلال السياسات الاجتماعية.
- التعرض لمجموعة من التجارب الدولية والعربية في مجال إدارة المخاطر الاجتماعية من خلال السياسات الاجتماعية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الفئة التنفيذية على مستوى العمليات والإشراف المساند والفئة الإشرافية الوسطى.
- وزارات/هيئات التنمية الاجتماعية في القطاع الحكومي.
- مجال الرعاية الاجتماعية في القطاع الأهلي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم المخاطر الاجتماعية وعلاقته بالتنمية.
المحور الثاني	التخطيط لآليات إدارة المخاطر في السياسات الاجتماعية.
المحور الثالث	مؤشرات قياس فعالية السياسات الاجتماعية في مواجهة المخاطر الاجتماعية.
المحور الرابع	دور المجتمع المدني والقطاع الأهلي في مواجهة المخاطر الاجتماعية.
المحور الخامس	تجارب دولية وعربية في مجال إدارة المخاطر الاجتماعية من خلال السياسات الاجتماعية.

معلومات أخرى

يتضمن البرنامج مناقشات وتطبيقات عملية.



23. إعداد الخرائط الاستثمارية

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- توضيح آلية بناء الخرائط الاستثمارية للقطاعات الاقتصادية المختلفة وكيفية استخدامها من قبل متخذ القرار ودورها كأداة ترويج في دعم الجهود الترويجية في الدول العربية وأهميتها في التنمية الاقتصادية المستدامة.
 - بيان وعرض مفهوم الخرائط الاستثمارية وأنواعها ومنهجية إعدادها ومراحلها المختلفة ابتداءً من تقييم الواقع الحالي واستكشاف مكامن القوة التي يمكن الارتكاز عليها، وانتهاءً بإعداد قائمة الفرص الاستثمارية الواعدة ومقومات نجاحها.
 - عرض مفهوم التنافسية والعناقيد الصناعية وسلاسل القيمة ومقوماتها كأبرز الموضوعات ذات العلاقة بمنهجية تحديد الفرص الاستثمارية.
 - تزويد المتدربين بمهارات إعداد الخريطة الاستثمارية وتحديد مقومات نجاحها سواء تلك التي تتعلق بالظروف الاقتصادية والاجتماعية، أو بالاستقرار السياسي والبيئة الاستثمارية.
 - عرض بعض التطبيقات العملية التي تعمل على ترسيخ ما تم اكتسابه من معرفة ومهارات، حيث سيتم تتبع مراحل إعداد خارطة استثمارية تم إعدادها مسبقاً من أجل تعزيز الجانب النظري بالتطبيق العملي.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- هيئات ومؤسسات تشجيع الاستثمار، والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية المعنية.
 - المؤسسات المعنية بريادة الأعمال والعمل الحر.
 - المؤسسات المعنية بتمكين الشباب والمرأة، وغرف الصناعة والتجارة ومنظمات الأعمال ذات العلاقة.
 - المؤسسات الاقتصادية الدولية المانحة ذات العلاقة، ومؤسسات الدعم الفني والمؤسسي.
 - مديريات الدراسات والسياسات في وزارات التخطيط والمالية والصناعة والتجارة.
 - مؤسسات النفع العام ذات العلاقة ومؤسسات القطاعين العام والخاص.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أهمية الخرائط الاستثمارية في التنمية الاقتصادية المستدامة.
المحور الثاني	تحليل الوضع الاستثماري في القطاعات الاقتصادية ذات الكفاءة والتنافسية.
المحور الثالث	بناء الخارطة الاستثمارية القطاعية حسب الميزة النسبية والتنافسية والخارطة الكلية.
المحور الرابع	تحديد الفرص الاستثمارية بناء على نتائج تنافسية القطاعات والعناقيد الصناعية.
المحور الخامس	الخرائط الاستثمارية كأداة ترويج لمشروعات الدولة الاستثمارية.
المحور السادس	نماذج لخرائط استثمارية ناجحة وكيفية محاكاتها.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول بناء الخرائط الاستثمارية والاحتياجات التنموية للسكان، كما يشتمل على تطبيقات الحاسوب لتحديد العناقيد وتحليل سلاسل القيمة للقطاعات ذات التنافسية المرتفعة.

24. أساسيات التدريب

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- إكساب المتدربين المعارف والمهارات الخاصة في إدارة عملية التدريب وتسيير النشاط التدريبي في قاعة التدريب، من خلال استعراض عناصر أساسية ذات علاقة مباشرة لهذه الوظيفة المعنية بالتنمية البشرية وتنمية الموارد البشرية على المستوى الفردي أو مؤسسة العمل،
- الإحاطة باستراتيجية وأهداف التعلم لدى الراشدين والمفاهيم والقواعد الأساسية لتسيير وتحفيز عملية التعلم لديهم،
- التعرف على الطرق والأساليب التدريبية التي يستخدمها المدرب الفعال وكيفية إعداد الأهداف التدريبية والسلوكية إضافة إلى التمكن من إدارة الجلسة التدريبية والتخطيط الناجح لها ومحتويات الحقبة التدريبية.
- تسليط الضوء على أهمية شخصية المدرب في إدارة النشاط التدريبي، إضافة إلى بيان أهم المهارات العملية والأدوات اللازمة لإدارة النشاط التدريبي كمهارات التأثير على المتدربين والاتصال الفعال والعرض والتقديم للمادة التدريبية.
- بيان عناصر نظام التقييم للبرامج التدريبية والتعرف على كيفية حساب العائد التدريبي.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مجال التدريب والتعليم في مختلف التخصصات.
- إدارات وأقسام التدريب في المؤسسات المختلفة العامة والخاصة ومؤسسات النفع العام.
- مجال التنمية البشرية ومجال التعليم العالي والفني والمحاضرون في الجامعات والمعاهد.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التنمية البشرية ومجالات الاهتمام بالموارد البشرية.
المحور الثاني	تعلم الكبار ونظرية التحفيز.
المحور الثالث	الطريقة المنهجية للتدريب.
المحور الرابع	تخطيط وإدارة الجلسة التدريبية.
المحور الخامس	ديناميكية المجموعة ومصادر تأثير المدرب في الآخرين.
المحور السادس	مهارات المدرب الفعال وأخلاقيات مهنة التدريب.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على مناقشات وتطبيقات عملية في مجال تدريب المتدربين. كما يتضمن البرنامج تطبيقات في العرض والتقديم للجلسات التدريبية. وكذلك في الاستخدام الأمثل للغة الجسد، وكيفية إدارة الجلسات التدريبية وحلقات النقاش وورش العمل.

25. مهارات تحليل مؤشرات سوق العمل

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تحديد العلاقة بين سوق العمل والتنمية بأبعادها المختلفة، وإلى التعرف على مفهوم سوق العمل ومكوناته وآليات عمله، وإلى تشخيص واقع أسواق العمل العربية وإبراز خصائصها، وإلى كيفية استخدام سياسات سوق العمل النشطة وغير النشطة.
 - عرض مكونات نظم معلومات سوق العمل وأهمية وكيفية بناءها، وإلى عرض نماذج لتحليل مؤشرات العمل وكيفية إعداد توقعات بشأنها.
 - تحديد اتجاهات ومتطلبات إصلاحات سوق العمل لتعزيز مستويات التوظيف والإنتاجية، وإلى بيان كيفية استخدام المسوحات السكانية ومسوحات القوى العاملة في بناء قاعدة بيانات لتحليل أداء سوق العمل وبناء السياسات.
 - تعزيز مهارات تقييم سياسات سوق العمل وآلية دمج سياسات التشغيل في إطار السياسات الكلية.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- وزارات العمل، وإدارات إحصاءات العمل، ومجال مسوحات التشغيل والبطالة.
 - إدارات التوظيف في كافة المؤسسات الحكومية ومؤسسات النفع العام.
 - النقابات العمالية، وديوان الخدمة المدنية.
 - مؤسسات تمكين الشباب والمرأة.
 - مجال الإعلام الاقتصادي، ومجال شؤون سوق العمل.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	علاقة سوق العمل بمفهوم التنمية الشاملة.
المحور الثاني	مهارات تحليل مؤشرات سوق العمل ومهارات رسم سياسات سوق العمل.
المحور الثالث	واقع وخصائص أسواق العمل العربية وتكاملية هذه الأسواق.
المحور الرابع	مدلول مؤشرات سوق العمل الرئيسية.
المحور الخامس	نظام معلومات سوق العمل ومهارات تقييم سياسات سوق العمل وتضمينها في إطار السياسات الكلية.
المحور السادس	نماذج تحليل مؤشرات سوق العمل وإعداد التوقعات المستقبلية.
المحور السابع	مهارات استخدام مؤشرات سوق العمل في رسم سياسات وبرامج التشغيل.
المحور الثامن	إصلاحات سوق العمل لتعزيز التوظيف والإنتاجية.

معلومات أخرى

26. تطبيقات الحوكمة والإصلاح المؤسسي في القطاع الحكومي

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات اللازمة حول مفهوم الحوكمة (الإدارة الرشيدة، الحكم الرشيد) وتطبيقاتها العملية على مستوى الدول ومختلف القطاعات من خلال استعراض المعايير والمؤشرات التي تبنتها المؤسسات الدولية لقياس فعالية وأداء الدول أو المؤسسات والأجهزة الحكومية.
- تعريف المتدربين بمكونات الحوكمة والبيانات المطلوبة لقياس الحاكمية.
- تقديم عرضاً مفصلاً بخطوات ومراحل عملية الإصلاح المؤسسي ومتطلباتها. وكذلك عرض لبعض التجارب العربية والدولية في هذا المجال والدروس المستفادة منها. بالإضافة إلى عرض آليات متابعة الخطط التنموية في الدول العربية.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في كلٍ من:

- مجال اتخاذ القرار على مستوى مختلف القطاعات العامة والخاصة، والفئة التنفيذية على مستوى الوزارات، والفئة الإشرافية (فئة قيادات المستقبل) والفئة الإشرافية الوسطى.
- مجال الإدارة والتخطيط بمؤسسات النفع العام، ومجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	الحوكمة والحكم الرشيد والتنمية.. مفاهيم عامة.
المحور الثاني	مكونات الحكم الرشيد والبيانات المطلوبة لقياس الحاكمية.
المحور الثالث	تطبيقات حول مؤشرات قياس الحوكمة.
المحور الرابع	تقييم السياسات والمؤسسات.
المحور الخامس	تجارب عربية ودولية في مجال الإصلاح المؤسسي وتطبيقاته.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على ورشات عمل وعرض حالات لتحفيز التبادل وتشخيص الوضع الراهن من خلال تقسيم المتدربين لمجموعات عمل حسب المحاور المعتمدة للحوكمة. ويمكن تعديل بعض محاور ومكونات البرنامج بما يتلاءم مع احتياجات الجهة الطالبة للبرنامج.

27. التدفقات المالية الرسمية والتنمية

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف اللازمة حول مفهوم وأنواع وأهمية ومصادر التدفقات المالية الرسمية كأداة من الأدوات الرئيسية لتمويل التنمية في العديد من الدول النامية.
- تزويد المتدربين بآليات تعزيز الاستفادة من هذه التدفقات في تمويل البرامج التنموية، ومهارات استقطاب المزيد منها.
- عرض بعض التجارب الناجحة في مجال إدارة هذه التدفقات والاستخدام الأمثل لها والدروس المستفادة منها.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في كلٍّ من:

- وزارات: المالية، التخطيط، الاقتصاد، التجارة الخارجية.
- البنوك المركزية، ومؤسسات تشجيع الاستثمار، وإدارات الدراسات والأبحاث والتعاون الدولي.
- مجال الإعلام الاقتصادي، ومؤسسات النفع العام ذات العلاقة، ومجال التخطيط التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	مفهوم وأنواع وأهداف التدفقات المالية الرسمية.
المحور الثاني	مصادر التدفقات المالية الرسمية وآليات تعزيزها.
المحور الثالث	سياسات التوظيف الأمثل للتدفقات المالية الرسمية والشروط المحددة لفعالية دور التدفقات المالية في التنمية.
المحور الرابع	التجارب الدولية في مجال إدارة التدفقات الرسمية والدروس المستفادة منها.
المحور الخامس	تطبيقات عملية في مجال مؤشرات التمويل الإنمائي والتدفقات المالية.

معلومات أخرى



28. إعداد وتقييم دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى:

- تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات الأساسية اللازمة لإعداد دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومن ثم العمل على تحليل جدوى المشروعات وعملية اتخاذ القرار الاستثماري، وإلى مساعدتهم في إجراء عملية تقييم موضوعية ودقيقة لهذه الدراسات وتقديم النصح والإرشاد عند اتخاذ القرار الاستثماري أو عند اتخاذ قرار منح الائتمان أو قرار تقديم خدمات الدعم الفني وخدمات تطوير الأعمال.
- تعريف المتدربين بمفهوم، وأهمية، ومكونات دراسة الجدوى وكيفية إعدادها بكافة مكوناتها- الدراسة السوقية والتسويقية والفنية والتمويلية والبيئية والمالية والاقتصادية والاجتماعية والقانونية والإدارية.
- مساعدة المتدربين على وضع الأسس الصحيحة والمرتكزات اللازمة لتقييم عناصر دراسة الجدوى المختلفة، بالإضافة إلى عرض آلية تقييم هذه الدراسة. ويشتمل البرنامج على ربط بين الجانب الوصفي والتطبيقي حيث يتم عرض بعض دراسات الجدوى الجاهزة لمشاريع افتراضية من أجل تقييمها والخروج بنتائج عملية التقييم وعرضها أمام بقية المتدربين.
- مساعدة المتدربين في استخدام الحاسب في إجراء التحليل المالي واختبار الحساسية من أجل تقييم حقيقي للدراسة المالية ومدى القدرة على تحديد المخاطر المرافقة للمشروع.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- مؤسسات التمويل "ضباط الائتمان".
- مؤسسات الدعم الفني التي تقدم خدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- وحدات تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البنوك التجارية.
- مؤسسات تشجيع الاستثمار.
- الصناديق التمويلية والمؤسسات التمويلية غير المصرفية.
- أقسام الدراسات في المؤسسات المعنية بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مجال الاقتصاد أو العلوم الإدارية ذات العلاقة.
- مؤسسات النفع العام ذات العلاقة بتمكين المرأة والشباب، والمؤسسات المعنية بالريادة والعمل الحر.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	أسس تقييم المشروعات الاستثمارية الصغيرة والمتوسطة ومحددات القرار الاستثماري.
المحور الثاني	أنواع دراسات الجدوى وخصائصها وأهميتها وخصائص الدراسة الجيدة وعلاقتها بقرار الاستثمار وقرار منح الائتمان.
المحور الثالث	مراحل إعداد ومكونات دراسة الجدوى التفصيلية وآليات تقييم المشروعات الاستثمارية.
المحور الرابع	مراحل عملية تقييم دراسات الجدوى والجهات المسؤولة وأنواع وأشكال عملية التقييم.
المحور الخامس	مهارات تقييم الدراسة السوقية والتسويقية والفنية والمالية والقومية والبيئية والتمويلية.
المحور السادس	حالات دراسية وتطبيقات عملية في مجال تقييم دراسات الجدوى لمشروعات صغيرة ومتوسطة.
المحور السابع	كتابة التقرير النهائي بعد تقييم دراسة الجدوى واتخاذ القرار الاستثماري المناسب.

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول مهارات إعداد وتقييم دراسات الجدوى لبعض المشروعات المقترحة، وتطبيقات استخدام الكمبيوتر في إعداد وتقييم الدراسة المالية للمشروع وعلى وجه الخصوص اختبار الحساسية، وتطبيقات حول مهارات اتخاذ القرار الاستثماري بعد تحليل المؤشرات اللازمة، ومهارات التحقق من الدراسات الجيدة بالمفهوم العام.

29. التخطيط الاستراتيجي

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- التعرف بمبادئ ومناهج ومراحل التخطيط الاستراتيجي ومُبرراته التنموية للدول العربية.
 - عرض تحديات التخطيط الاستراتيجي في الدول العربية.
 - تعريف المتدربين ببعض أساليب التخطيط من خلال عرض تجارب دولية ناجحة وتطبيقات عملية لدراسة الوضع الراهن الاقتصادي والاجتماعي والمؤسسي بالإضافة إلى بعض نماذج الاقتصاد الكلي لغايات التخطيط التنموي.
 - استعراض المتطلبات المؤسسية لدفع التخطيط الاستراتيجي في المستقبل ورفع التحديات الاقتصادية والاجتماعية.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- وزارات التخطيط والمالية والتنمية والمؤسسات الحكومية التي تقوم بعمليات التخطيط الاستراتيجي من أجل التنمية على المستويين الكلي والقطاعي.
 - البنوك المركزية، وإدارات الأبحاث في كافة المؤسسات ذات البعد التنموي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	التطورات الحديثة في الفكر التنموي وإعادة الاعتبار للتخطيط الاستراتيجي للتنمية.
المحور الثاني	مفاهيم ومناهج التخطيط الاستراتيجي.
المحور الثالث	مراحل التخطيط الاستراتيجي: من الرؤيا إلى المتابعة والتقييم.
المحور الرابع	تجارب دولية تخطيطية ناجحة.
المحور الخامس	نماذج الاقتصاد الكلي لغايات التخطيط التنموي.
المحور السادس	تحديات ومُتطلبات التخطيط التنموي في الدول العربية.

معلومات أخرى

يحتوي البرنامج على تطبيقات عملية على كيفية دراسة الوضع الراهن الاقتصادي والاجتماعي والمؤسسي، بالإضافة إلى تطبيقات عملية على تقييم السياسات الاقتصادية للدول المتعلقة بالتجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر. وأخيراً يعتمد البرنامج على تطبيقات لبعض النتائج الاقتصادية لتقييم آثار السياسات الاقتصادية على غرار نموذج هارود - دومار لحساب معامل ICOR وكفاءة الاستثمار.

30. سياسات واستراتيجيات إدارة المعرفة في المؤسسات

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى :

- تمكين العاملين بالمؤسسات بالمفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة في المؤسسات والفوائد المكتسبة لتبني مفهوم إدارة المعرفة.
- تسليط الضوء على أهم عمليات ومتطلبات إدارة المعرفة في المؤسسات.
- تحليل وتقييم واقع ومستوى نضج إدارة المعرفة في المؤسسات بشكل عام الحكومية والخاصة.
- التعرف على أفضل الممارسات العربية والدولية في مجال إدارة المعرفة.
- التعرف على كيفية صياغة السياسات وإعداد الاستراتيجيات الخاصة بإدارة المعرفة في المؤسسات.

الفئات المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين في:

- الوزارات والمؤسسات الهيئات الحكومية.
- مؤسسات القطاع الخاص.
- مؤسسات النفع العام.
- المؤسسات التربوية والتعليمية بكل مستوياتها.
- مراكز ومؤسسات البحث العلمي.
- قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- المؤسسات الإعلامية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

إدارة المعرفة: مفاهيم عامة.	المحور الأول
متطلبات وعمليات إدارة المعرفة في المؤسسات.	المحور الثاني
سياسات تبني إدارة المعرفة في المؤسسات.	المحور الثالث
تقييم مستوى نضج إدارة المعرفة في المؤسسات.	المحور الرابع
أفضل الممارسات العربية والدولية في مجال إدارة المعرفة.	المحور الخامس
الإطار العام لإعداد استراتيجية إدارة المعرفة في المؤسسات.	المحور السادس
تطبيقات عملية لإدارة المعرفة في المؤسسات.	المحور السابع

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية حول أفضل الممارسات العربية والدولية في مجال إدارة المعرفة في المؤسسات.

31. مهارات تحليل التقارير الاقتصادية المحلية والإقليمية والدولية

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تعريف المتدربين بأهم التقارير الاقتصادية الإقليمية والدولية، وبيان أهمية هذه التقارير بالنسبة للباحثين وراسحي السياسات ومعدّي الخطط الاقتصادية والعاملين في المؤسسات الاقتصادية المحلية والدولية.
 - تزويد المتدربين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل نتائج التقارير الإقليمية والدولية واستخدامها بشكل يعود بالفائدة على مؤسساتهم، وإلى شرح منهجية كل تقرير والمؤشرات المستخدمة في كل منها وكيفية حسابها.
 - إرشاد المتدربين على كيفية المقارنة بين هذه المؤشرات بين الدول وكيفية تقديم التوصيات لتعديل قيمة المؤشرات بشكل يحسن من ترتيب هذه الدول في هذه التقارير ويدعم عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- إدارات الدراسات والأبحاث في وزارات التخطيط والمالية، ودوائر التعاون الدولي، ومؤسسات تشجيع الاستثمار.
 - غرف الصناعة والتجارة والنقابات ذات العلاقة، ودوائر الإحصاءات العامة.
 - المؤسسات الاقتصادية الدولية المانحة، ومجال إعداد التقارير الاقتصادية المحلية.
 - مجال التنافسية وبيئة الأعمال والتنمية البشرية.
 - مجال الإعلام الاقتصادي والمحلقيات الاقتصادية في السفارات، ومجال الدراسات العليا في كليات الاقتصاد والعلوم الإدارية.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	تعريف بأهم التقارير الاقتصادية المحلية والإقليمية والدولية
المحور الثاني	أهمية التقارير الاقتصادية وأهدافها واستخداماتها والمؤسسات التي تصدرها
المحور الثالث	المؤشرات المستخدمة في التقارير الاقتصادية وطرق حسابها
المحور الرابع	تطبيقات على كيفية استخدام هذه المؤشرات وتحليل ترتيب الدول في هذه التقارير
المحور الخامس	تطبيقات على كيفية استخدام نتائج التقارير في إعداد التقارير القطرية
المحور السادس	إعداد التوصيات للجهات ذات العلاقة لتحسين ترتيب الدول ذات العلاقة
المحور السابع	تطبيقات عملية ودراسات المقارنة

معلومات أخرى

يشتمل البرنامج على تطبيقات عملية تتعلق بتحليل واقع الدول العربية في هذه التقارير، وتطبيقات عملية حول مهارات تفسير تغير ترتيب الدول العربية في هذه التقارير، ومهارات حساب المؤشرات الفرعية، وتطبيقات حول مهارات تحسين ترتيب الدول العربية في هذه التقارير.

32. سياسات التجارة الدولية والتنمية

أهداف البرنامج

- يهدف البرنامج إلى:
- تعريف المتدربين بقضايا السياسات التجارية وعلاقتها بإحداث التنمية انطلاقاً من دور التجارة الخارجية في النمو ودور تحرير التجارة وأثاره على الاقتصاد.
 - تزويد المتدربين بكيفية صياغة السياسات التنموية في ظل أنظمة تجارية مختلفة مع التركيز على السياسات التنموية المبنية على التوجه الخارجي والاستفادة من التجارة الخارجية في تحقيق معدلات تنمية متسارعة، مع مقارنة هذا التوجه مع سياسات إحلال الواردات وكيفية الانتقال من التوجه الداخلي إلى التوجه الخارجي وغزو الأسواق العالمية.

الفئات المستهدفة

- يستهدف البرنامج العاملين في:
- قطاعات التجارة الخارجية وصياغة السياسات التنموية مثل: وزارات التجارة الخارجية، والمالية، والاقتصاد.
 - البنوك المركزية ومراكز البحوث في قضايا التجارة الخارجية.
 - هيئات الاستثمار وترويج الصادرات والجمارك.
 - مجال الإعلام الاقتصادي.

مكونات ومحتويات البرنامج الرئيسية

المحور الأول	العلاقة بين التجارة الخارجية والتنمية والنمو.
المحور الثاني	قضايا الانفتاح وتحرير التجارة الخارجية.
المحور الثالث	تطورات التجارة العربية والعالمية ومؤشرات تنميتها.
المحور الرابع	التنمية وحماية الاقتصاد والتوجه الداخلي.
المحور الخامس	التنافسية وتحرير التجارة والتنمية.
المحور السادس	دراسة حالات دولية في التنمية مع التوجه الخارجي.
المحور السابع	تقييم نموذج التوجه الداخلي.

معلومات أخرى